

autoactu.com

Marchés - 08/12/2022 - #Renault , #Volkswagen , #Dacia , #Hyundai , #Kia , #Peugeot , #Toyota
Le marché espagnol dynamisé par les ventes aux loueurs courte durée en novembre

Par Xavier Champagne Chef de rubrique

[Vous êtes abonné](#)

[Offrir cet article](#)

Le marché automobile espagnol a enregistré un quatrième mois consécutif de croissance mais reste en recul de 4,4% sur 11 mois (et de 36% par rapport à 2019).

Les ventes de voitures particulières en Espagne ont progressé de 10,3% en novembre, avec 73.221 immatriculations. C'est le quatrième mois consécutif de croissance mais ce n'est pas suffisant pour repasser en positif, le marché subissant un recul de 4,4% sur 11 mois (et de 36% par rapport à 2019).

"L'incertitude économique, l'inflation des prix et la crise des puces, qui allongent les délais de livraison, continuent d'être les principales causes de la baisse du marché", constate l'Anfac, l'association espagnole des constructeurs qui table désormais sur un marché 2022 à 820.000 unités, soit un volume proche du niveau de la crise de 2008.

En novembre, le canal des particuliers a faiblement progressé (+3,9 %), pour représenter 49% des immatriculations totales. Il est stable sur 11 mois.

Le canal des entreprises se portent mieux : +10% en novembre (à 43,2% du marché total) et +7,5% sur 11 mois.

Enfin, le canal des loueurs courte durée explosent (+80%), à 8% du marché, en prévision de la forte activité de fin d'année, mais il reste en net recul (-37,5%) sur 11 mois.

Les motorisations non conventionnelles (hors essence et Diesel) ont atteint un record en novembre, à 46,4% du mix (contre 40,6% sur 11 mois).

Toyota (+44%) et Kia (+11%) ont confirmé leur leadership en novembre, avec une part de marché respective de 10,7% et 7,8%.

Renault (+39%) monte sur le podium ce mois-ci, avec 2 points de part de marché de plus que sa moyenne sur 11 mois (5,5%, qui le place à la 7e place). La marque place deux modèles (Clio et Arkana) dans le top 10 en novembre et aucun sur 11 mois.

En recul de 14% en novembre, Hyundai est 4e mais conserve sa 3e place sur 11 mois, grâce au Tucson qui se classe en tête des ventes avec 20.425 unités devant la Sandero à 18.211 unités.

Malgré cette performance, Dacia n'arrive que 10e marque, derrière Mercedes et Citroën, sur 11 mois.

Peugeot subit un recul de 31% en novembre mais reste 5e sur 11 mois, derrière Volkswagen.

[**Vous pouvez consultez les statistiques avec un paiement à l'unité ou par pack de 10**](#)

[**Le détail des immatriculations VP neufs par marque en Espagne novembre et au cumul 11 mois 2022**](#)

← Actualité précédente : Russie : Trois constructeurs russes et deux chinois se partagent plus de 80% du marché en novembre

Actualité suivante : 293 groupes de distribution à la loupe dans l'annuaire 2023 →