

# autoactu.com

Services - 06/12/2022

## Le Crédit Agricole s'associe à Michelin dans la transition électrique des véhicules utilitaires

Par Xavier Champagne Chef de rubrique

Vous êtes abonné

Offrir cet article



**La filiale du Crédit Agricole dédiée aux financements des entreprises a pris 30% du capital de Watèa une start-up créée par des équipes de Michelin dédiée à la transition des parcs de véhicules utilitaires vers l'électrique.**

Crédit Agricole Leasing & Factoring (CAL&F), la filiale du Crédit Agricole dédiée aux financements des équipements des entreprises, a pris une participation de 30% dans Watèa, une start-up créée par des équipes de Michelin et détenue en majorité par le manufacturier.

Lancée en 2021, Watèa by Michelin accompagne les entreprises dans la transition de leur parc de véhicules utilitaires vers l'électrique. Elle propose des contrats de location avec un large bouquet de services : choix des véhicules adaptés aux usages, analyse des déplacements, proposition de solutions de recharge et plateforme digitale pour aider les exploitants et chauffeurs à gérer leurs déplacements.



CAL&F était déjà partenaire de Watèa en tant que financeur (des VUL et des bornes de recharge) et a donc décidé de s'investir davantage en devenant actionnaire. "C'est une façon de sécuriser, de pérenniser notre partenariat et de le rentabiliser sur la durée, explique Hervé Varillon, directeur général de CAL&F. En devenant actionnaire, nous allons aussi être distributeur de l'offre à travers nos agences bancaires (Crédit Agricole

*et LCL) et à travers Agilauto.fr, la plateforme de vente et de financement automobile que nous partageons avec Crédit Agricole Consumer Finance (CACF)".*

En tant qu'actionnaire, CAL&F pourra également jouer un rôle dans la revente des utilitaires en fin de contrat de location (de 3 à 7 ans).

L'engagement de CAL&F dans Watèa est aussi lié à son positionnement fort sur les énergies vertes. *"Nous sommes un des leaders dans le financement des énergies renouvelables, souligne le dirigeant. Nous finançons ainsi 30 à 40% des installations éoliennes et photovoltaïques en France. Avec Watèa nous allons construire des solutions permettant de financer des bornes de recharge pour les entreprises. Ceci illustre le fait que nous sommes attentifs à l'évolution des besoins clients et des technologies offertes : électrique, hybride, hydrogène, ...".*

Le financement des énergies vertes ne représente encore que 10 à 15% du produit net bancaire de CAL&F, contre 40-45% pour le financement des investissements mobiliers et immobiliers et 40-45% pour l'affacturage, *"qui est devenu le premier moyen de financement à court terme des entreprises",* souligne Hervé Varillon.

Watèa affirme détenir 10% du marché français du véhicule utilitaire électrique dédié à la livraison du dernier kilomètre, un marché encore très restreint mais voué à exploser dans les années à venir avec la mise en place des ZFE. *"C'est un marché de 5 à 6 millions d'utilitaires qu'il va falloir convertir à l'électrique",* souligne notre interlocuteur.

L'ambition de Watèa est tout simplement de devenir le leader en France, avec un objectif de 20% du marché d'ici 2030, et de se déployer dans les autres grands pays européens.

Ce n'est pas la première fois que CAL&F entre au capital d'une entreprise pour accompagner son développement (comme l'a fait aussi CACF en investissant dans **Cosmobilis**, par exemple). Depuis plus de 20 ans, CAL&F est notamment actionnaire à 50% de John Deere Financial qui finance des engins agricoles.

Actualité suivante : Près de 70 km d'autonomie en 100% électrique pour la nouvelle Prius →