

[Nominations](#) - 04/11/2022 - [#Renault](#) , [#Dacia](#) , [#Peugeot](#) , [#Renault Group](#) , [#Stellantis](#)

Valérie Candeailler nouvelle directrice de la communication monde de Peugeot

Valérie Candeailler rejoint Stellantis en tant que directrice de la communication monde de la marque Peugeot, succédant à Jean-Philippe Kempf.



Valérie Candeailler nommée directrice de la communication monde de la marque Peugeot au sein de Stellantis.

Auteur : Farida Sacha

Chef de rubrique

Transfuge de Renault Group, **Valérie Candeailler** a pris la direction de la communication monde de la marque Peugeot au sein de Stellantis depuis ce 1er novembre 2022. Elle est en charge de la stratégie de la communication, ainsi que de la mise en place de partenariats, de marketing expérientiel et d'opportunités d'activation de la marque Peugeot. Elle succède à **Jean-Philippe Kempf** dont les nouvelles fonctions non pas été communiquées par le groupe. Dans ses nouvelles fonctions, Valérie Candeailler est rattachée à **Phil York**, directeur marketing et communication monde de la marque Peugeot.

Diplômée de l'université de Paris IV Sorbonne, Valérie Candeailler a débuté sa carrière en 1994 dans l'audiovisuel chez France2. En 1995, elle poursuit sa carrière dans l'industrie automobile chez Renault en tant qu'attachée de communication. En 1997, elle est promue attachée de communication audiovisuelle et événementielle de Renault Group. En 1999, elle a occupé les fonctions de chef de service supports de communication de Renault Group. En 2005, elle rejoint la direction de la recherche de Renault Group en tant que responsable de la communication. En 2008, elle a été chef du service événement corporate et interne de Renault Group. En 2011, elle est nommée chef du département événementiels au sein de la direction marketing de Renault Group. En 2014, elle intègre la direction marketing France en tant que directrice de la publicité de Renault Group. En 2019, elle devient directrice marketing monde Upper Cars de Renault Group. Depuis 2021, elle était directrice générale marketing communication de la marque Dacia au sein de Renault Group.