

Nominations - 09/11/2022 - [#Abarth](#) , [#Alfa Romeo](#) , [#Ds Automobiles](#) , [#Jeep](#) , [#Lancia](#) , [#Opel](#) , [#Peugeot](#) , [#Fiat](#) , [#Stellantis](#)

Réorganisation des structures de Stellantis Italie et Ibérique

Après la France et le Royaume-Uni, ce sont les structures de Stellantis Italie et Ibérique qui sont réorganisées avec la création de deux directions, l'une dédiée aux marques premium, Alfa Romeo, DS Automobiles et Lancia, l'autre est dédiée aux ventes mainstream et Car Flow. Les marques généralistes qui sont Abarth, Citroën, Fiat, Jeep, Opel, Peugeot et la business unit VUL restent des directions distinctes.

Auteur : Farida Sacha
Chef de rubrique

La refonte des structurations sur les marchés européens se poursuit chez Stellantis, avec une première mise en œuvre de la réorganisation en [France](#) et au [Royaume-Uni](#).

A présent, c'est en Italie et en Ibérique (Espagne et Portugal) que Stellantis a opéré une réorganisation de ses structures depuis le 1er novembre 2022. Ainsi les deux nouvelles directions commerciales auront : une direction premium composée des marques Alfa Romeo, DS Automobiles et Lancia, et une direction consacrée aux ventes mainstream et Car Flow. Les directions des marques restent des organisations distinctes.

En détail, la nouvelle organisation de Stellantis Ibérique (Espagne et Portugal) reste sous la responsabilité de **Maurizio Zuares**, country manager.

Directeur de DS Automobiles dans la précédente réorganisation mise en place en 2021, **Boris Sekulits Fernandez** est nommé directeur de la nouvelle direction premium (Alfa Romeo, DS Automobiles et Lancia).

Pedro Lazzarino, précédemment directeur de la marque Opel, prend la nouvelle direction des ventes mainstream et Car Flow. Ce nouveau département intègre également la nouvelle structure régionale multimarque pour les cinq marques principales.

Comme dans la précédente organisation, certains directeurs conservent leur fonction, notamment **Nuno Marques**, directeur de la marque de Citroën ; **Joao Mandes**, directeur de la marque Peugeot ; **Paulo Carelli**, directeur de la marque Jeep ; **Alejandro Noriega**, directeur des marques Abarth et Fiat et **Alberto de Aza**, directeur de la business Unit VUL.

Seule la direction de la marque Opel passe sous la responsabilité de **Vincent Lehoucq**, auparavant directeur marketing de Peugeot Espagne et Portugal. Il succède à **Pedro Lazzarino**.

Outre cette réorganisation, les directions transversales restent en place avec : **Carmen Ballinas**, expérience client ; Jesus Cenalmor, B2B ; **Antonio Gonzalez**, développement réseau ; **François Leclercq**, synergie et transformation ; **Francisco Miguel**, véhicules d'occasion ; **Marcos Ortega**, customer management office ; **Pablo Puey**, opérations Portugal ; **Ignacio Roman**, E-Mobility et **Angel Luis Sanchez**, pièces et services.

Opérationnelle depuis le 1er novembre 2022, la nouvelle structure de Stellantis Italie dirigée par **Santo Ficili** en tant que country manager depuis mars 2021.

Précédemment sous la responsabilité de **Eugenio Franzetti**, la direction de DS Automobiles intègre la nouvelle direction Premium aux côtés des marques Alfa Romeo et Lancia. Cette nouvelle direction Premium est confiée à **Raffaello Russo**, précédemment directeur des marques Alfa Romeo et Lancia de Stellantis Italie.

Déjà en place dans la précédente réorganisation de Stellantis Italie en mai 2021, les directeurs des marques généralistes, dont seules quatre des directions sur neufs conservent le même dirigeant : **Marco Antonini**, directeur de Citroën ; **Eligio Catarinella**, directeur des marques Fiat & Abarth ; **Thierry Lonziano**, directeur de Peugeot.

La direction de Jeep passe sous la responsabilité de **Novella Varzi**, auparavant directrice des ventes de Jeep Italie. Elle succède à **Alessandro Grosso** nommé directeur des ventes mainstream et flux véhicules.

Responsable de l'e-mobility et transformation énergétique de Stellantis Italie, **Federico Scopelliti** devient directeur de la marque Opel, succédant à **Fabio Mazzeo**.

Rubina Rovere, auparavant responsable pièces et services, est nommée en charge de l'expérience client, succédant à **Alessandra Mariani**.

La direction business unit VUL reste sous la coupe de **Gianluca Zampese**. Tout comme **Marco Icardi** qui conserve la direction du développement réseau et formation.

Concernant les directions transversales, les responsables sont : Fabio Mazzeo, (B2B), succédant à **Giuseppe Di Mauro** nommé directeur véhicules d'occasion ; **Daniele De Leonardis**, chargé de clientèle ; **Ciro Papa**, précédemment directeur marketing d'Opel Italie, devient responsable e-Mobilité ; **Francesca Genisio**, finance ; **Antonia Erriquez**, ICT ; **Simonetta Cerruti**, auparavant responsable véhicules d'occasion, est nommée responsable pièces et services ; **Claudio d'Amico**, relations presse et communication, **Andréa Ciucci**, STM Synergies et Transformation.