

autoactu.com

Réseaux - 14/11/2022

Le groupe Bayi inaugure le nouveau logo Citroën à Evreux

Par **Xavier Champagne** Chef de rubrique

Vous êtes abonné

Offrir cet article



La toute récente concession Citroën d'Evreux a été choisie par le constructeur pour être la première au monde à arborer son nouvel emblème.

Le groupe Bayi ne possède qu'une concession Citroën, à Evreux (27) mais pas n'importe laquelle. C'est en effet la première au monde à exposer sur sa façade et sur son totem le nouvel emblème Citroën, [révélée par la marque le 27 septembre dernier](#).

"Cela fait bientôt un mois que la nouvelle signalétique est en place et les retours clients sont excellents", se félicite Anes Hisni, le directeur du site.

Ce nouveau logo marque un retour aux origines de Citroën et a l'avantage d'utiliser des matières plus éco-responsables que le précédent logo chromé. Il ornera les futurs modèles de Citroën ainsi que les façades des concessions à partir de mi-2023.



La concession remplissait toutes les cases pour être sélectionnée comme site pilote par le constructeur, explique Anes Hisni. Tout d'abord, elle est toute neuve, construite il y a un peu plus d'un an, à la faveur d'un investissement de 5 millions d'euros, et complétée en octobre 2021 par la création d'un DS Store. Elle arbore ainsi la façade gris foncé qui est désormais la norme.

Ensuite, elle réalise de bons résultats depuis sa création (600 Citroën et 80 DS sur une ville de 46.000 habitants) et se situe à proximité de Paris, ce qui est pratique pour organiser des visites. "Nous avons notamment reçu la direction de la filiale australienne", souligne Anes Hisni.



Le nouveau logo sera affiché à l'extérieur, sur le totem, ainsi qu'à l'intérieur, dans le showroom aux normes "Maison Citroën". Une nouvelle couleur apparaîtra également dans le showroom, le "bleu Monte Carlo", une couleur qu'ont arboré des modèles mythiques comme la 2CV et la DS.

Le déploiement du nouveau logo est assuré par Visotec, le partenaire du groupe Stellantis qui avait déjà eu en charge le déploiement de la précédente signalétique dans le monde entier (4.000 concessions) à partir de 2008.

Le coût de ce nouvel équipement et de son installation ne nous ont pas été communiqué.

