

autoactu.com

Nominations - 17/11/2022 - #Opel , #Peugeot , #Stellantis

Alberto Extramiana nouveau directeur marketing de Peugeot en Espagne

Par Farida Sacha Chef de rubrique

Vous êtes abonné

Offrir cet article



Alberto Extramiana nommé directeur marketing de la marque Peugeot en Espagne.

La direction marketing de Peugeot en Espagne confiée à Alberto Extramiana, succédant à Vincent Lehoucq.

Précédemment responsable produit de la marque Peugeot Espagne, **Alberto Extramiana** est nommé directeur marketing depuis le 1er novembre 2022. Il a succédé à **Vincent Lehoucq** nommé directeur d'Opel au sein de Stellantis Ibérique (Espagne et Portugal) lors de la réorganisation de la structure commerciale. Dans ses nouvelles fonctions, Alberto Extramiana est rattaché à **Joao Mendes**, directeur de la marque Peugeot au sein de Stellantis Ibérique.

Alberto Extramiana est diplômé de l'université de Madrid et du Centre International Carlos V (Espagne). En 2000, il débute sa carrière chez Bodaclick.com où il a occupé diverses fonctions au département commercial et marketing. En 2003, il rejoint Stellantis (Ex-PSA Group) à la direction marketing de la marque Peugeot Espagne en charge des événements et des promotions. En 2005, il est promu responsable marketing et qualité de la marque Peugeot Espagne. En 2008, il a été responsable du service pièces de rechange de Peugeot Espagne. En 2009, il devient responsable de l'activité des ventes VN et VO de la marque Peugeot en Espagne. En 2015, il est

nommé responsable des ventes entreprises de Peugeot Espagne. En 2017, il a été responsable marketing opérationnel de Peugeot en Espagne. Depuis 2019, il était responsable produit de Peugeot en Espagne.



Actualité précédente : Démission de Thierry Bolloré, directeur général de Jaguar Land Rover