

Nominations - 21/10/2022 - [#Abarth](#) , [#Alfa Romeo](#) , [#Ds Automobiles](#) , [#Jeep](#) , [#Peugeot](#) , [#Fiat](#) , [#Stellantis](#)

## Stellantis annonce son nouvel organigramme au Royaume-Uni

A compter du 1er janvier 2023, la structure de Stellantis au Royaume-Uni est réorganisée avec la création de deux nouveaux départements, l'un dédié aux marques premium : Alfa Romeo et DS Automobiles, l'autre pour les opérations réseaux. Concernant les marques "grand public", elles resteront des organisations distinctes.

**Auteur : Farida Sacha**  
**Chef de rubrique**

[En France, c'est un courrier de Guillaume Couzy](#), directeur général de la structure de Stellantis pour le marché français, qui a annoncé au réseau la nouvelle organisation.

Dirigé par **Paul Wilcox**, la structure de Stellantis Royaume-Uni annonce également son nouvel organigramme qui sera mis en place à compter du 1er janvier 2023, doté de deux nouvelles directions : Alfa Romeo et DS Automobiles sont regroupés sous une seule direction Premium confiée à **Julie David**, directrice générale de la marque Peugeot Royaume-Uni.

Actuellement, les deux marques sont dirigées par **Jules Tilstone** pour DS Automobiles et par **Damien Dally** pour Alfa Romeo et Jeep.

La nouvelle direction des opérations réseaux regroupera les fonctions de ventes et flux de véhicules, avec l'intégration d'une nouvelle structure régionale multimarque pour les cinq marques principales. Ce nouveau département est placé sous la direction d'**Eurig Druce**, directeur général de Citroën Royaume-Uni.

Directeur général de Fiat et Abarth Royaume-Uni, **Greg Taylor** succèdera à Eurig Druce à la tête de la marque Citroën.

Jules Tilstone, directeur général de DS Automobiles Royaume-Uni, prend la direction générale de Jeep Royaume-Uni, succédant à Damien Dally.

Actuellement directeur marketing de Vauxhall, **Adam Wood** rejoindra la structure de Stellantis Royaume-Uni en tant que directeur de la marque Peugeot pour succéder à Julie David.

Damien Dally, directeur général Alfa Romeo et Jeep, prendra la direction générale des marques Fiat et Abarth Royaume-Uni. Il succèdera à **Greg Taylor**.

Nommé directeur B2B de Stellantis Royaume-Uni en 2021, **James Taylor** assume en parallèle à ses fonctions la direction de Vauxhall Royaume-Uni depuis juillet 2022, en remplacement de Paul Wilcox, conservera cette fonction à compter du 1er janvier 2023.

**Stephanie Howson**, directeur des ventes retail de Vauxhall Motors, rejoindra la structure de Stellantis Royaume-Uni en tant que directrice expérience client.

Directeur commercial VUL de Stellantis Royaume-Uni et country manager de Fiat Professional depuis 2017, **Richard Chamberlain** conserve la direction commerciale VUL.

**Nick Richards**, directeur véhicules d'occasion de Stellantis Royaume-Uni, succèdera à James Taylor à la tête de la direction B2B ;

Le successeur de Nick Richards sera annoncé ultérieurement, indique le groupe dans son communiqué.

Concernant les autres directions de Stellantis Royaume-Uni, elles restent en place avec : **Faraz Ghani**, customer management ; **Lee Titchner**, développement réseau ; **Mark Pickles**, pièces et services ; **Jeremy Townsend**, communication et événement, et **Daniel Altes**, finance.