

Constructeurs - 19/10/2022 - #Stellantis

## Les pièces d'origine Stellantis s'appellent désormais Mopar

Les pièces de l'ensemble des marques du groupe Stellantis adoptent le nom de la marque de pièces Mopar, créée en Amérique du Nord il y a 85 ans.



**Auteur : Xavier Champagne**

**Chef de rubrique**

Si Stellantis avait déjà sa marque de pièces multimarques avec Eurorepar, le constructeur n'avait pas encore unifié ses pièces d'origine sous une seule et même marque. C'est désormais chose faite : [Mopar](#), la marque de pièces de FCA, apparaîtra sur tous les emballages des pièces d'origine des 14 marques du groupe, et ce à compter du milieu de l'année prochaine pour l'Europe. "70% de notre rentabilité dans le secteur de la pièce vient d'Amérique du Nord avec Mopar, c'est une marque avec une très forte notoriété, créée il y a 85 ans", a justifié **Sylvie Layec**, responsable ventes et marketing de la division Pièces et Services de Stellantis.



Avec cette marque Mopar, Stellantis anticipe l'usage croissant de pièces communes pour ses différentes marques qui utilisent les mêmes plateformes techniques.

Les pièces Mopar bénéficient d'une garantie, harmonisée pour toutes les marques, de 2 ans.

A l'occasion du salon Equip'Auto, Sylvie Layec a rappelé les ambitions du groupe : "Aujourd'hui, nous pesons moins de 8% du marché mondial de la pièce de rechange, estimé à 1.000 milliards d'euros. Notre ambition est d'augmenter de plus de 50% notre chiffre d'affaires pièces et services à l'horizon 2030 pour devenir l'un des trois leaders mondiaux de la pièce", dit-elle.

Pour ce faire, le groupe dispose déjà de 31.000 réparateurs agréés (pour ses 14 marques) et poursuit le développement de son réseau de franchisés Eurorepar Car Service qui compte actuellement 5.700 centres de réparation dans 30 pays. Cette année, la Finlande, la Hongrie, la République tchèque, la Croatie et la Serbie ont commencé à développer ce réseau.

Le groupe Stellantis mise aussi sur les ventes de pièces auprès des garages indépendants avec son offre de pièces équipementiers. "D'ici 2030, nous comptons multiplier par 4 notre chiffre d'affaires avec les pièces équipementiers et ainsi faire en sorte que le canal de la rechange indépendante pèse la moitié de notre chiffre d'affaires pièces", précise Sylvie Layec.

La force de frappe de Stellantis, ce sont ses plateformes de distribution Distrigo, réunissant les pièces Mopar, Eurorepar et équipementiers "avec une couverture du marché de la maintenance de 90%", souligne-t-elle, soit une offre de 8 millions de pièces en one-stop-shop au plus près des garagistes", souligne-t-elle.

En France, pour réduire ses délais de livraison, Stellantis complète la couverture de ses 38 plaques régionales Distrigo de 15 centres Relais et *"d'ici 2023, de 150 centres Market, pour des livraisons en 45 minutes"*, souligne-t-elle.

Avec l'intégration de FCA, de nouveaux contrats Distrigo entreront en vigueur en juin 2023 et de nouvelles plateformes régionales verront le jour en Italie pour répondre aux besoins accrus générés par le parc des marques de FCA.

*"Dans certains pays, où le parc des marques de Stellantis est moins important, nous pouvons, comme en Argentine, créer des coentreprises avec des acteurs de la rechange indépendante, ou acquérir des distributeurs de pièces d'équipementiers, comme en Chine où nous sommes devenus par ce moyen le 4e acteur local, dit-elle. Les silos sont en train de tomber entre constructeurs et acteurs de la rechange indépendante. En Europe, seules les plateformes Distrigo ont l'exclusivité de la vente de pièces Mopar mais ce ne sont pas forcément des distributeurs Stellantis qui en sont propriétaires, à l'instar du Royaume-Uni ou de l'Allemagne ou quelques acteurs de la rechange indépendante ont investi dans des centres Distrigo. Hors d'Europe, on ne s'interdit rien, on peut vendre des pièces aux grossistes, à condition que le concept de one-stop-shop soit respecté et que la proposition soit satisfaisante pour le client, en termes de services et de délais de livraison. Nous sommes aussi ouverts à distribuer les pièces d'autres constructeurs dans nos centres Distrigo".*

En complément à son offre de pièces neuves, Stellantis déploie une offre de pièces remanufacturées ou recyclées, désormais réunie sous l'appellation Sustainera. Cette offre doit également participer à la croissance de l'activité, en réalisant à elle seule 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2030. D'ici 2025, toutes les pièces Sustainera bénéficieront aussi d'une garantie de 2 ans (pour les clients professionnels uniquement).