

Réseaux - 24/10/2022 - [#Opel](#) , [#Peugeot](#) , [#Stellantis](#)

Les groupements Peugeot, Citroën et DS organisent leurs synergies avec la création de l'AGGS

L'association des groupements du groupe Stellantis, AGGS, est une nouvelle structure qui ne se substitue pas aux groupements des concessionnaires Peugeot (GCAP) et Citroën/DS (GCC et DS). Elle leur permet de mettre en commun des moyens sur des sujets transversaux. Les groupements Opel et des marques FCA ne s'y sont pas associés.

Auteur : Florence Lagarde

Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

Alors que face à eux ils ont une organisation unique les concessionnaires des marques du groupe Stellantis sont représentés par quatre structures héritées des organisations précédentes. Sur des sujets pointus et juridiques comme ceux qu'ils sont amenés à traiter, avancer en ordre dispersé n'est pas le meilleur gage d'efficacité.

Depuis plusieurs années, les groupements Peugeot et Citroën/DS travaillent ensemble sur ces sujets et l'ont donc formalisé par la création d'une structure commune baptisée "Association des groupements du groupe Stellantis", AGGS. L'enjeu explique un communiqué est "d'accélérer la professionnalisation" des groupements et pour cela de "mettre en commun leur expérience, leurs travaux, leurs réflexions afin d'assurer sur le long terme la rentabilité et la pérennité des concessionnaires".

"Cette structure est chargée de la coordination et de l'animation des sujets transversaux. Elle s'appuie sur les ressources de chaque groupement et les complète si besoin. En étroite collaboration avec leurs secrétaires généraux, elle travaille au service des différents groupements qui conservent pleinement leur rôle et leurs attributions", précise le communiqué.

Au sein des réseaux Stellantis, le rapprochement se fait à ce jour uniquement entre les ex-PSA. Ils ont d'ailleurs [nommé en juin un directeur général unique, Jacques-Edouard Daubresse](#), qui devient également directeur général de AGGS en appui de **Jacques Rio**, secrétaire général du GCC et DS et **Jean-Pierre Pain**, secrétaire général du GCAP. Jacques-Edouard Daubresse est aussi directeur général de la centrale d'achat du réseau Peugeot, Unicap, qui propose également ses services au réseau Citroën.

Les groupements des marques Opel (GNCO) et des marques du groupe FCA (GDFCA) n'ont pas rejoint cette structure.

La présidence d'AGGS sera tournante avec la première année la présidence assurée par **Christophe Deluc** (Président du GCC/DS) et la vice-présidence par **François Mary** (Président du GCAP).

Christophe Deluc justifie ainsi la création de cette nouvelle structure : "A un moment très important de l'évolution de la distribution automobile et devant les multiples défis qui attendent les réseaux, il nous est apparu nécessaire d'accélérer les synergies déjà engagées depuis maintenant plusieurs années entre nos différents groupements, comme récemment sur le sujet des nouveaux contrats."

François Mary fait un appel aux groupements des autres marques de Stellantis : "Naturellement, chaque groupement garde sa pleine autonomie, notamment sur les sujets qui lui sont spécifiques et qu'il continuera à traiter en direct avec le constructeur. Cette structure est ouverte aux autres groupements du groupe Stellantis qui souhaiteront en bénéficier."