autoactu.com

Mon compte ▼ S'abonner

Marchés - 04/10/2022 - #Renault , #Volkswagen , #Tesla , #Dacia , #Hyundai , #Kia , #Opel , #Peugeot , #Ford , #Stellantis , #Toyota

Le marché automobile français relève un peu la tête en septembre

L'accélération des immatriculations sur les trois derniers jours de septembre a permis de passer en territoire positif à +5,5%. Malgré tout, le mois de septembre reste encore loin de ses niveaux d'avant-crise avec 145.000 immatriculations. Renault toujours en tête sur le canal des particuliers, Peugeot en tête sur le marché global.



La 208 reste en tête du hit-parade France de septembre grâce à une part très élevée d'immatriculations tactiques (Démo, LCD et Constructeurs). Sur 10.198 immatriculations 45% sont des tactiques, 27,5% des ventes à particuliers et 25,9% des ventes aux entreprises

Auteur: Florence Lagarde

Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

Le marché automobile français affiche pour le deuxième mois consécutif une légère hausse des immatriculations avec +5,5% en septembre (après +3,8% en août). Compte tenu du niveau de comparaison de 2021, on ne peut pas encore parler de reprise. Avec 141.155 immatriculations (soit une progression de 7.300 unités), on est encore loin de la moyenne des 10 dernières années d'avant crise à 160.000 unités pour un mois de septembre (soit un recul de -11% par rapport à cette moyenne).

Comme en août, le marché a été très atone jusqu'à la dernière semaine où les immatriculations se sont accélérées avec un tiers du total sur les trois derniers jours (12% des immatriculations du mois le 30 septembre).

A l'issue des neuf premiers mois, il manque toujours 150.000 immatriculations par rapport à l'année dernière avec 1.112.188 (-11,8%).

| Détail des ventes par canal | - Septembre | 2022 |
|-----------------------------|-------------|------|
|-----------------------------|-------------|------|

| CANAL | 30 Septembre 2021 | | 30 Septembre 2022 | | | Cumul 2021 | | Cumul 2022 | | |
|-----------------|-------------------|---------|-------------------|---------|---------|------------|---------|------------|---------|---------|
| CANAL | Volume | Marché | Volume | Marché | %Var. | Volume | Marché | Volume | Marché | %Var. |
| | | | | | | | | | | |
| TOTAL MARCHÉ | 133 848 | 100,00% | 141 155 | 100,00% | +5,46% | 1 260 487 | 100,00% | 1 112 188 | 100,00% | -11,77% |
| PARTICULIERS | 59 821 | 44,69% | 65 869 | 46,66% | +10,11% | 539 726 | 42,82% | 507 806 | 45,66% | -5,91% |
| AUT-STE | 37 483 | 28,00% | 37 812 | 26,79% | +0,88% | 329 942 | 26,18% | 302 103 | 27,16% | -8,44% |
| ADMINISTRATIONS | 1 234 | 0,92% | 1 032 | 0,73% | -16,37% | 11 660 | 0,93% | 8 380 | 0,75% | -28,13% |
| LCD | 7 306 | 5,46% | 11 832 | 8,38% | +61,95% | 143 708 | 11,40% | 110 503 | 9,94% | -23,11% |
| CONSTRUCTEURS | 969 | 0,72% | 1 163 | 0,82% | +20,02% | 15 921 | 1,26% | 9 467 | 0,85% | -40,54% |
| DEMO-GARAGES | 26 186 | 19,56% | 22 589 | 16,00% | -13,74% | 207 927 | 16,50% | 162 050 | 14,57% | -22,06% |
| π | 849 | 0,63% | 858 | 0,61% | +1,06% | 11 603 | 0,92% | 11 879 | 1,07% | +2,38% |

Autoways by NGC-DATA d'après SIV - Septembre 2022

Le détail des canaux clients confirme les tendances des mois précédents. Globalement, les marques privilégient toujours les ventes à particuliers qui progressent plus nettement que le marché (+10,1%) tandis que les livraisons aux entreprises (y compris en LLD) sont stables (+0,9%).

Plus inhabituel dans cette période de pénurie, le canal LCD montre une nette croissance à +62%. Cette accélération vient principalement de Peugeot dont les immatriculations courtes durée progressent de 177% (pour atteindre 28,4% de ce canal avec 3.359 unités). Dans une moindre mesure, elles sont aussi en hausse pour Citroën (+22,4% à 1.107) et sont multipliées par 10 pour Opel (681 unités). En général, une forte présence sur le canal LCD vient compenser une baisse de la demande client. Ce peut être aussi une inadéquation

entre la demande client et la production des usines.

Les véhicules de démonstration restent toujours très bas avec un net recul (-13,74%) sauf chez Peugeot où elles progressent de 63,26% (la marque y atteint 20% de part de marché) et sont composées essentiellement de 208 et 2008.

Renault est toujours en tête du canal des particuliers avec presque 18% de part de marché (17,84%) devant Dacia (qui recule légèrement avec 15,3% de PDM). Peugeot et Citroën, en recul sur ce canal (respectivement -8,3% et -3,9%) sont nettement devancées. En septembre, Renault a immatriculé presque deux fois plus de voitures sur le canal des particuliers que Peugeot qui se situe sous la barre des 10% (9,57% exactement) pour une part de marché tous canaux de 16,67%.

Toyota réalise une des meilleures performances du mois sur le canal des particuliers avec des volumes qui ont pratiquement doublé (+93,4%) et une part de marché (8,36% avec 5.507 immats) nettement supérieure à celle de Citroën (6,71% avec 4 423 immats).

Volkswagen est stable (4,9% de PDM), tandis que Ford se redresse nettement (+54% avec 4,3% de PDM) devant Kia (3,8% de PDM, +3,4%) et Hyundai (3,6% de PDM, +31,8%)

Le point fort de Peugeot reste les ventes aux entreprises, canal sur lequel la marque atteint 22% de part de marché en septembre nettement devant Renault à 16%. La dynamique sur ce canal n'est cependant pas du côté de ces deux marques puisque leurs volumes sont en repli (respectivement -6,5% et -18,4%) alors que Toyota est en nette croissance (+31% avec 5,5% de PDM).

Comme nous l'avions déjà souligné le mois dernier, la différence de composition des immatriculations entre Renault et Peugeot est très marquée : Renault fait 52,83% de ses volumes en ventes à particuliers en septembre (soit nettement au-dessus de la moyenne marché à 46.66%) et 27,5% aux entreprises (un peu au-dessus de la moyenne marché 26.79%) ; Peugeot fait 35,6% des ses volumes avec les entreprises et seulement 26,8% avec les particuliers.

Si on compare leurs immatriculations tactiques, l'écart est encore plus impressionnant avec 17,23% pour le total Démo, LCD et constructeur chez Renault et plus du double chez Peugeot avec 35,22%. En général, un haut niveau d'immatriculations tactiques n'augure pas d'une bonne dynamique et n'est pas non plus ce qui donne les meilleures rentabilités réseaux.

| Détail | des | ventes | par | énergi | e - S | Septe | mbre | 2022 |
|--------|-----|--------|-----|--------|-------|-------|------|------|
|--------|-----|--------|-----|--------|-------|-------|------|------|

| ENERGIE | 30 Septembre 2021 | | 30 Septembre 2022 | | | Cumul 2021 | | Cumul 2022 | | |
|------------------|-------------------|---------|-------------------|---------|---------|------------|---------|------------|---------|----------|
| ENERGIE | Volume | Marché | Volume | Marché | %Var. | Volume | Marché | Volume | Marché | %Var. |
| | | | | | | | | | | |
| TOTAL MARCHÉ | 133 848 | 100,00% | 141 155 | 100,00% | +5,46% | 1 260 487 | 100,00% | 1 112 188 | 100,00% | -11,77% |
| DIESEL | 23 551 | 17,60% | 20 316 | 14,39% | -13,74% | 276 519 | 21,94% | 182 362 | 16,40% | -34,05% |
| ELECTRIQUE | 16 991 | 12,69% | 22 481 | 15,93% | +32,31% | 106 943 | 8,48% | 140 856 | 12,66% | +31,71% |
| ESSENCE | 50 958 | 38,07% | 52 189 | 36,97% | +2,42% | 522 270 | 41,43% | 418 542 | 37,63% | -19,86% |
| GAZ NATUREL | 4 | 0,00% | 11 | 0,01% | ++ | 109 | 0,01% | 79 | 0,01% | -27,52% |
| GPL | 4 794 | 3,58% | 3 461 | 2,45% | -27,81% | 34 668 | 2,75% | 34 017 | 3,06% | -1,88% |
| HEV ESSENCE | 21 656 | 16,18% | 24 685 | 17,49% | +13,99% | 188 902 | 14,99% | 204 273 | 18,37% | +8,14% |
| PHEV ESSENCE | 11 188 | 8,36% | 10 995 | 7,79% | -1,73% | 97 252 | 7,72% | 84 047 | 7,56% | -13,58% |
| HEV DIESEL | 3 197 | 2,39% | 2 229 | 1,58% | -30,28% | 26 542 | 2,11% | 18 014 | 1,62% | -32,13% |
| PHEV DIESEL | 608 | 0,45% | 623 | 0,44% | +2,47% | 4 578 | 0,36% | 4511 | 0,41% | -1,46% |
| HEV SUPERETHANOL | 343 | 0,26% | 2 619 | 1,86% | ++ | 1618 | 0,13% | 15 693 | 1,41% | ++ |
| HYDROGENE | 1 | 0,00% | 4 | 0,00% | ++ | 9 | 0,00% | 117 | 0,01% | ++ |
| SUPERETHANOL | 557 | 0,42% | 1542 | 1,09% | ++ | 1 076 | 0,09% | 9 677 | 0,87% | ++ |
| AUTRES | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0,00% | 1 | 0,00% | 0 | 0,00% | -100,00% |

Autoways by NGC-DATA d'après SIV - Septembre 2022

L'évolution des différentes énergies montre une franche croissance des véhicules électriques (+32%) qui représentent presque 16% des immatriculations (contre 12,7% au cumul). Les hybrides non rechargeables (y compris mild hybrides) représentent 20% des volumes (+17,2%).

L'essence reste la première énergie avec 37% des volumes (+2,4%). Pour la première fois, il s'est vendu plus de véhicules électriques que de véhicules Diesel dont la part tombe sous les 15%.

Pour les hybrides, le mois de septembre confirme la poursuite d'une baisse des immatriculations pour les versions rechargeables (-1,5% en septembre, -13% au cumul).

Si l'on fait le total des véhicules "électrifiés" on a 24,2% pour les BEV + PHEV (définition Stellantis) et 45% en ajoutant les HEV (y compris les mild hybrides).

Sur le segment des véhicules électriques (BEV) en septembre, Renault figure nettement en tête avec 24% de part de marché devant Tesla (15,4%) et Peugeot (13,5%). La Megane E-Tech reste en tête (comme en juillet et août) avec un peu plus de 12,9% des volumes (2.897 immats) devant la Model 3 (9,8% de PDM et 2.202 immats) et la Dacia Spring (9,6% et 2.170 immats).

Top 20 des ventes par marque - Septembre 2022

| TOTAL MARCHÉ PEUGEOT RENAULT CITROEN DACIA TOYOTA T | Cumul 202 ume Marché 2 188 100,009 | %Var. |
|--|--|-----------|
| TOTAL MARCHÉ PEUGEOT RENAULT OJACIA DACIA TOYOTA 133 848 100,00% 141 155 100,00% 15,50% 23 533 16,67% 13,40% 202 801 16,09% 17 18 18 18 19 10,41% 12 521 18,87% 10,16% 123 726 124 726 124 72 | | |
| PEUGEOT 20 752 15,50% 23 533 16,67% +13,40% 218 226 17,31% 18 RENAULT 24 329 18,18% 22 241 15,76% -8,58% 202 801 16,09% 17 CITROEN 13 937 10,41% 12 521 8,87% -10,16% 123 726 9,82% 9 DACIA 11 903 8,89% 12 227 8,66% +2,72% 91 721 7,28% 5 TOYOTA 5 970 4,46% 9 589 6,79% +60,62% 75 163 5,96% 6 VOLKSWAGEN 7 359 5,50% 7 872 5,58% +6,97% 84 198 6,68% 6 FORD 3 831 2,86% 5 189 3,68% +35,45% 35 334 2,80% 3 MERCEDES BENZ 3 010 2,25% 4 666 3,31% +55,02% 35 366 2,81% 3 AUDI 4 434 3,31% 4 067 2,88% -8,28% 38 793 3,08% 3< | 2 188 100,009 | 6 -11.77% |
| PEUGEOT 20 752 15,50% 23 533 16,67% +13,40% 218 226 17,31% 18 RENAULT 24 329 18,18% 22 241 15,76% -8,58% 202 801 16,09% 17 CITROEN 13 937 10,41% 12 521 8,87% -10,16% 123 726 9,82% 9 DACIA 11 903 8,89% 12 227 8,66% +2,72% 91 721 7,28% 5 TOYOTA 5 970 4,46% 9 589 6,79% +60,62% 75 163 5,96% 6 VOLKSWAGEN 7 359 5,50% 7 872 5,58% +6,97% 84 198 6,68% 6 FORD 3 831 2,86% 5 189 3,68% +35,45% 35 334 2,80% 3 MERCEDES BENZ 3 010 2,25% 4 666 3,31% +55,02% 35 366 2,81% 3 AUDI 4 434 3,31% 4 067 2,88% -8,28% 38 793 3,08% 3< | 2 188 100,009 | 6 -11.77% |
| RENAULT 24 329 18,18% 22 241 15,76% -8,58% 202 801 16,09% 17 18,18% 12 521 8,87% -10,16% 123 726 9,82% 18,18% 19 37 10,41% 12 521 8,87% -10,16% 123 726 9,82% 18,18% 19 38,89% 12 227 8,66% +2,72% 19 1721 7,28% 19 | | , |
| CITROEN 13 937 10,41% 12 521 8,87% -10,16% 9,82% 91 721 7,28% 12 227 8,66% +2,72% 91 721 7,28% 95 70 4,46% 95 89 6,79% +60,62% 75 163 5,96% 90 78 72 5,58% +6,97% 84 198 6,68% 95 89 3,68% +35,45% 35 334 2,80% 96 78 78 72 5,58% +55,02% 35 366 2,81% 91 721 7,28% 95 89 6,79% 95 89 6,79% 95 89 6,79% 95 89 95 95 95 95 95 95 95 95 95 95 95 95 95 | 3 579 16,519 | % -15,88% |
| DACIA 11 903 8,89% 12 227 8,66% +2,72% 91 721 7,28% 9 59 7 5 163 5,96% 7 5 163 5,96% 7 5 163 5,96% 6 68% | 5 302 15,769 | % -13,56% |
| TOYOTA 5 970 4,46% 9 589 6,79% +60,62% 75 163 5,96% 6 VOLKSWAGEN 7 359 5,50% 7 872 5,58% +6,97% 84 198 6,68% 6 FORD 3 831 2,86% 5 189 3,68% +35,45% 35 334 2,80% 35 366 2,81% 366 3,31% +55,02% 35 366 2,81% 36 34 3,11% 4 232 3,00% +1,51% 32 155 2,55% 34 3,11% 4 232 3,00% +1,51% 32 155 2,55% 36 34 3,11% 4 067 2,88% -8,28% 38 793 3,08% 36 3,100 4 376 3,27% 3 765 2,67% -13,96% 33 901 2,69% 36 301 2,55% 40,81% 34 651 2,75% 36 32 2,44% 3 263 2,44% 3 463 2,45% +6,13% 19 076 1,51% 35 365 3,27% 3 3 463 2,45% +6,13% 19 076 1,51% 35 365 3,45% 3 463 2,45% 46,13% 19 076 1,51% 35 366 3,45% 3 463 2,45% 46,13% 19 076 1,51% 35 365 3,45% 3 463 2,45% 46,13% 19 076 1,51% 35 365 3,45% 3 463 2,45% 46,13% 19 076 1,51% 35 365 3,45% 3 463 2,45% 46,13% 19 076 1,51% 35 365 3,45% 3 463 2,45% 46,13% 19 076 1,51% 35 365 3,45% 3 463 2,45% 46,13% 19 076 1,51% 35 365 3,45% 3 463 2,45% 46,13% 19 076 1,51% 35 365 3,45% 3 463 2 | 9 223 8,929 | % -19,80% |
| VOLKSWAGEN 7 359 5,50% 7 872 5,58% +6,97% 84 198 6,68% 6 FORD 3 831 2,86% 5 189 3,68% +35,45% 35 334 2,80% 3 MERCEDES BENZ 3 010 2,25% 4 666 3,31% +55,02% 35 366 2,81% 3 KIA 4 169 3,11% 4 232 3,00% +1,51% 32 155 2,55% 3 AUDI 4 434 3,31% 4 067 2,88% -8,28% 38 793 3,08% 3 HYUNDAI 4 376 3,27% 3 765 2,67% -13,96% 33 901 2,69% 3 BMW 3 572 2,67% 3 601 2,55% +0,81% 34 651 2,75% 3 TESLA 3 263 2,44% 3 463 2,45% +6,13% 19 076 1,51% 1 | 5 205 8,569 | % +3,80% |
| FORD 3 831 2,86% 5 189 3,68% +35,45% 35 334 2,80% 3 010 2,25% 4 666 3,31% +55,02% 35 366 2,81% 3 3 34 3 3 34 2,80% 3 3 366 2,81% 3 3 366 2,81% 3 3 366 2,81% 3 2 155 2,55% 3 2 155 2,55% 3 3 2 155 2,55% 3 3 708% 3 3 708% 3 3 793 3,08% 3 3 708% 3 3 765 2,67% -13,96% 33 901 2,69% 3 765 2,55% +0,81% 3 4 651 2,75% 3 75% 3 463 2,45% +6,13% 19 076 1,51% 3 75% 3 463 2,45% +6,13% 19 076 1,51% 3 75% 3 | 8 295 6,149 | % -9,14% |
| MERCEDES BENZ 3 010 2,25% 4 666 3,31% +55,02% 35 366 2,81% KIA 4 169 3,11% 4 232 3,00% +1,51% 32 155 2,55% AUDI 4 434 3,31% 4 067 2,88% -8,28% 38 793 3,08% HYUNDAI 4 376 3,27% 3 765 2,67% -13,96% 33 901 2,69% BMW 3 572 2,67% 3 601 2,55% +0,81% 34 651 2,75% TESLA 3 263 2,44% 3 463 2,45% +6,13% 19 076 1,51% | 7 108 6,039 | % -20,30% |
| KIA 4 169 3,11% 4 232 3,00% +1,51% 32 155 2,55% 3 4 067 2,88% -8,28% 38 793 3,08% 3 | 5 144 3,169 | 6 -0,54% |
| AUDI 4 434 3,31% 4 067 2,88% -8,28% 38 793 3,08% 3 HYUNDAI 4 376 3,27% 3 765 2,67% -13,96% 33 901 2,69% 3 BMW 3 572 2,67% 3 601 2,55% +0,81% 34 651 2,75% 3 TESLA 3 263 2,44% 3 463 2,45% +6,13% 19 076 1,51% 3 | 4 297 3,089 | % -3,02% |
| HYUNDAI 4 376 3,27% 3 765 2,67% -13,96% 33 901 2,69% 3 80W 3 572 2,67% 3 601 2,55% +0,81% 34 651 2,75% 3 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 15 | 3 389 3,009 | % +3,84% |
| BMW 3 572 2,67% 3 601 2,55% +0,81% 34 651 2,75% TESLA 3 263 2,44% 3 463 2,45% +6,13% 19 076 1,51% | 0 752 2,779 | % -20,73% |
| TESLA 3 263 2,44% 3 463 2,45% +6,13% 19 076 1,51% | 5 307 3,179 | % +4,15% |
| | 1371 2,829 | % -9,47% |
| OPEL 3 030 2,26% 3 236 2,29% +6,80% 30 551 2.42% 2 | 6 240 1,469 | % -14,87% |
| | 8 962 2,609 | % -5,20% |
| SKODA 1871 1,40% 3 052 2,16% +63,12% 24 119 1,91% 2 | 1 660 1,959 | % -10,20% |
| FIAT 3 378 2,52% 2 786 1,97% -17,53% 29 942 2,38% 2 | 8 622 2,579 | % -4,41% |
| MINI 1 401 1,05% 1 966 1,39% +40,33% 18 595 1,48% | 7 700 1,599 | % -4,81% |
| NISSAN 2 031 1,52% 1 958 1,39% -3,59% 19 982 1,59% | 9 737 1,779 | % -1,23% |
| DS 1880 1,40% 1901 1,35% +1,12% 17374 1,38% | 5 812 1,429 | % -8,99% |
| VOLVO 1 022 0,76% 1 368 0,97% +33,86% 12 144 0,96% | 9 100 0,829 | 6 -25,07% |

Autoways by NGC-DATA d'après SIV - Septembre 2022

La hiérarchie des marques sur l'ensemble des volumes donne Peugeot en tête avec une part de marché de 16,7% (ce qui n'est pas le meilleur niveau de la marque) grâce à une croissance de ses volumes de 13,40% (23.533 immatriculations). Renault se situe 1 point derrière avec une part de marché de 15,7% (22.241 immatriculations) à cause d'une baisse de ses volumes totaux (-8.58%).

Comme le mois dernier, cette hiérarchie est le résultat de la stratégie de Renault de privilégier le canal des particuliers. "Être premier ou deuxième ce n'est vraiment un sujet pour nous. Nous n'avons pas de pressions en interne pour être premier comme cela a pu être le cas dans le passé. Ce qui l'emporte c'est de ne pas recréer le tas de sable", nous a dit Ivan Segal, directeur du commerce France de Renault.

Comme détaillé plus haut ce sont les immatriculations tactiques qui permettent à Peugeot de tenir le premier rang sur le marché total. Sur l'ensemble Démo/LCD/Constructeur, Peugeot représente 23,3% de part de marché contre 10,8% pour Renault.

Sur le marché global Citroën et Dacia sont pratiquement à égalité (respectivement 8,87% et 8,66% de PDM) même si sur le canal des particuliers l'écart entre les deux est considérable avec presque 9 points d'avance pour Dacia (15,3% contre 6,7%).

Vous pouvez consultez les statistiques avec un paiement à l'unité ou par pack de 10

<u>Le détail des immatriculations VP neufs par marque en France septembre et au cumul 9 mois 2022 - Source : Autoways by NGC-Data</u>

Le détail des immatriculations VP neufs par modèle en France septembre 2022 - Source : Autoways by NGC-Data

Le détail des immatriculations VP neufs par modèle en France 9 mois 2022 - Source : Autoways by NGC-Data

Le détail des immatriculations VP neufs par canal en France septembre et cumul 9 mois 2022 - Source : Autoways by NGC-Data

<u>Le détail des immatriculations VP neufs par énergie en France septembre et au cumul 9 mois 2022 - Source : Autoways by NGC-Data</u>