

Réseaux - 16/09/2022 - [#Volkswagen](#) , [#Hyundai](#) , [#Jeep](#) , [#Opel](#) , [#Peugeot](#) , [#Fiat](#) , [#Stellantis](#) , [#Toyota](#)

Le groupe Jean Lain confirme son intérêt pour les marques de Stellantis

Solidement implanté en Rhône-Alpes, le troisième représentant des marques du groupe Volkswagen en France s'apprête à reprendre toutes les concessions Citroën, DS et Opel du groupe Emil Frey dans la région.



Le groupe Jean Lain s'apprête à reprendre six concessions Citroën (ici, Annemasse) et quatre Opel auprès du groupe Emil Frey France.

Auteur : Xavier Champagne

Chef de rubrique

Le groupe [Jean Lain](#) vient d'informer l'Autorité de la concurrence de son intention "d'acquérir le contrôle exclusif de la société Kronos Leman by Autosphere et de la société Carten Leman by Autosphere". Les deux sociétés possèdent toutes les concessions Citroën et DS (sous enseigne Carten) et Opel (Kronos) que possède le groupe [Emil Frey France](#) dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Il s'agit d'un ensemble de six concessions Citroën (Bourg-en-Bresse, Oyonnax, Annemasse, Annecy, Sallanches, Thonon), trois DS (Bourg-en-Bresse, Annemasse et Annecy) et quatre Opel (Annemasse (2), Thonon et Sallanches) pesant près de 120 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Le groupe présidé par **Jean-Michel Lain** avait déjà mis un pied timide dans le réseau des marques du groupe Stellantis en début d'année, en reprenant trois concessions Citroën-DS dans le Pays de Gex (à Cessy, Saint-Genis-Pouilly et Bellegarde) pesant 20 millions d'euros de CA.

Dans le cadre de la volonté de Stellantis de mutualiser la distribution de ses marques, le groupe Jean Lain entamera probablement des négociations, à terme, avec le distributeur Peugeot de la région (**Bymycar**), le distributeur Fiat-Alfa-Jeep (**David Gerbier**) et le distributeur Opel (**Roland Chevillard**, qui compte trois points de vente Opel dans le Pays de Gex).

Jusque-là, le groupe Jean Lain s'était principalement développé avec les marques du groupe Volkswagen, dont il est le troisième représentant en France (avec plus de 12.000 VN en 2021), ainsi que Toyota (près de 3.000 VN) et Hyundai (1.300 VN).