

Marchés - 04/07/2022

Le marché automobile français sur un trend annuel à 1,43 million

Avec des immatriculations à -14% en juin, le marché automobile français finit le premier semestre à -16%. En l'absence d'amélioration de la disponibilité des semi-conducteurs, les marques privilégient les livraisons aux particuliers et aux entreprises dont le poids remonte légèrement.



Pour son premier mois de commercialisation la Megane E-Tech se classe au 5e rang des ventes de véhicules électriques avec 8,7% de part de marché sur ce segment (1.855 immatriculations) derrière les 208, Twingo, Zoé, Model Y.

Auteur : Florence Lagarde

Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

Avec 171.112 immatriculations en juin, le marché automobile reste sur des niveaux historiquement bas, inférieur de 20% à la moyenne d'un mois de juin sur les 10 dernières années. C'est aussi le treizième mois consécutif de baisse.

Si la tendance du premier semestre se maintient sur l'ensemble de l'année, le marché automobile atterrira à 1,43 million d'unités. C'est à peu de chose près le chiffre que nous avait annoncé début mai, **Marc Bruschet** président de la branche concessionnaire de Mobilians qui estimait déjà qu'il fallait [se préparer à un marché VP à 1,4 million d'unités](#). A l'époque, ce chiffre qui pouvait passer pour pessimiste se révèle désormais une hypothèse crédible.

"Globalement il y a toujours 6 mois de carnet de commandes sur le marché. Les prises de commandes ont été de -3,4% en mai, je doute qu'elles aient remonté en juin. La baignoire se vide doucement. Les commandes sont limitées pour des raisons de conjoncture et de moral et les livraisons sont limitées pour des raisons de manque d'approvisionnement", résume **Eric Champarnaud**, président de C-Ways. "Pour que le marché dépasse 1,5 million d'immatriculations il faudrait faire le pari d'une amélioration des capacités de production et donc d'approvisionnement des semi-conducteurs. Il faut reconnaître qu'on est dans le brouillard avec une amélioration qui est repoussée de mois en mois." Il parie donc sur un marché autour de 1,47 million d'unités. "On devrait préserver la barre de 1,4 million", estime Eric Champarnaud qui souligne que si la situation s'améliore et que l'année fini à -10% le marché sera de 1,493 million.

Détail des ventes par canal - Juin 2022

CANAL	30 Juin 2021		30 Juin 2022			Cumul 2021		Cumul 2022		
	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
TOTAL MARCHÉ	199 517	100,00%	171 112	100,00%	-14,24%	922 844	100,00%	772 071	100,00%	-16,34%
PARTICULIERS	83 805	42,00%	80 762	47,20%	-3,63%	388 686	42,12%	350 627	45,41%	-9,79%
AUT-STE	44 836	22,47%	43 494	25,42%	-2,99%	234 451	25,41%	209 958	27,19%	-10,45%
ADMINISTRATIONS	1 367	0,69%	1 088	0,64%	-20,41%	8 630	0,94%	5 920	0,77%	-31,40%
LCD	30 209	15,14%	17 615	10,29%	-41,69%	121 010	13,11%	79 977	10,36%	-33,91%
CONSTRUCTEURS	1 547	0,78%	1 235	0,72%	-20,17%	13 301	1,44%	6 694	0,87%	-49,67%
DEMO-GARAGES	32 816	16,45%	23 187	13,55%	-29,34%	149 112	16,16%	110 557	14,32%	-25,86%
TT	4 937	2,47%	3 731	2,18%	-24,43%	7 654	0,83%	8 338	1,08%	+8,94%

Autoways by NGC-DATA d'après SIV - Juin 2022

Dans le détail, le mois de juin affiche des tendances déjà analysées les mois précédents : meilleure résistance des canaux particuliers (-3.63%) et entreprises (-2.99%), tandis que les VD (-29.34%) et LCD (-41.69%) plongent fortement.

Toutes les marques n'ont pas la même performance sur ce canal des particuliers. En juin, la divergence entre Renault à +40% et Peugeot à +5% est assez inédite. Renault atteint 22% de part de marché à particuliers et Dacia 18,4%, ce qui donne pour les deux un niveau historique de plus de 40%. Pour les marques ex-PSA, la perte de part de marché est conséquente avec Peugeot à 13%, Citroën à 5,75% et Opel à 1,9%, les trois n'atteignent pas 20% ce qui, là encore, est historique.

Détail des ventes par énergie - Mai 2022

ENERGIE	30 Juin 2021		30 Juin 2022			Cumul 2021		Cumul 2022		
	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
TOTAL MARCHÉ	199 517	100,00%	171 112	100,00%	-14,24%	922 844	100,00%	772 071	100,00%	-16,34%
DIESEL	40 869	20,48%	30 399	17,77%	-25,62%	212 457	23,02%	130 043	16,84%	-38,79%
ELECTRIQUE	20 900	10,48%	21 888	12,79%	+4,73%	72 515	7,86%	93 335	12,09%	+28,71%
ESSENCE	78 271	39,23%	63 033	36,84%	-19,47%	390 741	42,34%	289 622	37,51%	-25,88%
GAZ NATUREL	6	0,00%	10	0,01%	+66,67%	89	0,01%	59	0,01%	-33,71%
GPL	6 152	3,08%	7 434	4,34%	+20,84%	21 992	2,38%	24 419	3,16%	+11,04%
HEV ESSENCE	32 597	16,34%	31 353	18,32%	-3,82%	133 719	14,49%	142 999	18,52%	+6,94%
PHEV ESSENCE	16 013	8,03%	11 266	6,58%	-29,64%	68 656	7,44%	59 826	7,75%	-12,86%
HEV DIESEL	3 804	1,91%	2 626	1,53%	-30,97%	18 432	2,00%	12 033	1,56%	-34,72%
PHEV DIESEL	497	0,25%	697	0,41%	+40,24%	3 133	0,34%	2 985	0,39%	-4,72%
HEV SUPERETHANOL	277	0,14%	2 075	1,21%	++	972	0,11%	9 065	1,17%	++
HYDROGENE	1	0,00%	7	0,00%	++	8	0,00%	13	0,00%	+62,50%
SUPERETHANOL	130	0,07%	324	0,19%	++	130	0,01%	7 672	0,99%	++

Autoways by NGC-DATA d'après SIV - Juin 2022

Concernant les évolutions des différentes énergies, on a également une poursuite des tendances des mois précédents avec la baisse du Diesel (-25%) qui représente à peine 18% des immatriculations (et seulement 7% de celles des particuliers) et de l'essence (-19%).

L'électrique progresse légèrement (+4,7%) et les hybrides (y compris mild hybride dans nos chiffres Autoways/NGC Data) sont en léger recul (-1,7%). L'électricité se situe un peu en-dessous de 13% du total des immatriculations, mais atteint 18% sur le canal des particuliers. L'hybride est clairement en train de supplanter l'hybride rechargeable dont le recul se confirme en juin (-27.54%) avec 7% de part de marché. Les écarts de performance entre HEV et PHEV sont encore plus importants sur le canal des particuliers avec 22,70% pour les hybrides et seulement 3,7% pour les hybrides rechargeables.

Top 20 des ventes par marque - Juin 2022

MARQUE	30 Juin 2021		30 Juin 2022			Cumul 2021		Cumul 2022		
	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.	Volume	Marché	Volume	Marché	%Var.
TOTAL MARCHÉ	199 517	100,00%	171 112	100,00%	-14,24%	922 844	100,00%	772 071	100,00%	-16,34%
RENAULT	36 737	18,41%	36 458	21,31%	-0,76%	152 379	16,51%	127 040	16,45%	-16,63%
PEUGEOT	29 810	14,94%	28 360	16,57%	-4,86%	163 916	17,76%	128 217	16,61%	-21,78%
DACIA	14 910	7,47%	17 279	10,10%	+15,89%	62 998	6,83%	64 693	8,38%	+2,69%
CITROEN	18 714	9,38%	13 217	7,72%	-29,37%	90 608	9,82%	67 652	8,76%	-25,34%
VOLKSWAGEN	14 888	7,46%	9 104	5,32%	-38,85%	62 125	6,73%	47 082	6,10%	-24,21%
TOYOTA	11 458	5,74%	8 715	5,09%	-23,94%	54 017	5,85%	43 707	5,66%	-19,09%
MERCEDES BENZ	4 776	2,39%	5 426	3,17%	+13,61%	26 299	2,85%	23 446	3,04%	-10,85%
OPEL	5 006	2,51%	4 732	2,77%	-5,47%	22 527	2,44%	19 896	2,58%	-11,68%
HYUNDAI	5 024	2,52%	4 477	2,62%	-10,89%	23 043	2,50%	24 000	3,11%	+4,15%
FIAT	5 830	2,92%	4 379	2,56%	-24,89%	22 257	2,41%	19 851	2,57%	-10,81%
AUDI	6 788	3,40%	4 166	2,43%	-38,63%	27 812	3,01%	20 975	2,72%	-24,58%
BMW	4 344	2,18%	4 093	2,39%	-5,78%	25 099	2,72%	21 897	2,84%	-12,76%
KIA	4 568	2,29%	4 055	2,37%	-11,23%	22 204	2,41%	22 933	2,97%	+3,28%
FORD	4 359	2,18%	3 538	2,07%	-18,83%	26 876	2,91%	24 198	3,13%	-9,96%
TESLA	5 002	2,51%	3 011	1,76%	-39,80%	13 112	1,42%	11 741	1,52%	-10,46%
SKODA	3 710	1,86%	2 930	1,71%	-21,02%	18 296	1,98%	14 777	1,91%	-19,23%
NISSAN	2 196	1,10%	2 601	1,52%	+18,44%	14 730	1,60%	14 712	1,91%	-0,12%
DS	3 461	1,73%	2 031	1,19%	-41,32%	12 770	1,38%	11 327	1,47%	-11,30%
MINI	2 389	1,20%	1 905	1,11%	-20,26%	13 540	1,47%	12 005	1,55%	-11,34%
SUZUKI	2 801	1,40%	1 498	0,88%	-46,52%	12 738	1,38%	9 055	1,17%	-28,91%

Autoways by NGC-DATA d'après SIV - Juin 2022