

Marchés - 07/07/2022

Guillaume Couzy (Stellantis France) : "Le groupe Stellantis est très largement leader sur le marché des véhicules électrifiés au premier semestre"

Pour réussir l'ambition d'atteindre 100% de ses volumes en véhicules électrifiés en 2030, le groupe Stellantis vise une part de marché sur ce segment supérieure à sa position globale. Sur le premier semestre, l'ensemble des ses marques pointe largement en tête. Détail et analyse des résultats et des ambitions pour la France avec Guillaume Couzy.



Auteur : Florence Lagarde

Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

L'indicateur véhicules électrifiés (LEV) suit par le groupe Stellantis ce sont les véhicules électriques purs (BEV) et les hybrides rechargeables capables de rouler un certain nombre de kilomètres sur la batterie (PHEV), les hybrides non rechargeables et mild hybrides n'en font pas partie. Dans le contexte actuel de transition thermique/électrique, le suivi de ces ventes est un sujet majeur dans le groupe comme pour toute l'industrie automobile.

"Nous surveillons notre performance sur le véhicule électrifié par deux mesures : le mix immatriculations et mix commandes pour s'assurer que la part de véhicules électrifiés est suffisante pour la montée en puissance dans le cadre de notre plan stratégique Dare Forward 2030 et également notre volume global sur le marché", explique **Guillaume Couzy**, directeur Stellantis France.

Sur cette définition (BEV et PHEV), les marques de Stellantis en France (*) représentent une part de marché de 31,6% au premier semestre. *"Nous sommes plus de 10 points devant le numéro 2",* souligne Guillaume Couzy. En volumes cela représente 49.300 immatriculations de véhicules BEV et PHEV pour le groupe Stellantis (sur un total de 251.209 pour le groupe).

Le numéro 2 de ce marché LEV, c'est le groupe Renault à 19,8% de parts de marché avec ses deux marques Renault et Dacia.

Ces chiffres sont ceux du VP. Les performances des deux groupes sont similaires si on compare en VP + VUL (respectivement 32,2% et 20,2%).

De fait, Stellantis compte quatre modèles dans le top cinq des véhicules PHEV avec les 3008 et 308 (en 1 et 2), la Mercedes GLC est troisième suivie des C5 Aircross et DS7 Crossback. Le groupe en compte deux dans le top 5 des véhicules électriques avec en tête la 208, la Dacia Spring est deuxième, la Fiat 500 troisième, suivie de la Zoé et la Tesla Model 3.

"Quelle que soit la lecture du marché par marque, pour le groupe ou sur les sous-marchés, notre performance est en ligne avec le plan Dare Forward pour atteindre 100% de véhicules électrifiés à 2030", nous a dit Guillaume Couzy.

Alors que les immatriculations ne reflètent qu'imparfaitement la performance de la marque compte tenu des difficultés de production, qu'en est-il des commandes ? *"Vous avez raison, très clairement les immatriculations ne sont pas une mesure réelle de la performance dans le contexte actuel. Sur la longue route, depuis 6 mois à 1 an, les véhicules électrifiés représentent en moyenne 18% à 20% du marché. Notre mix électrifié dans les commandes est très supérieur à ce niveau, nous sommes au-dessus de 25% avec des pics à 30%."*

Ce taux n'est pas homogène selon les marques dont les gammes n'ont pas la même maturité. *"Les marques qui surperforment sont DS avec plus de 50% des commandes DS4 en électrique et Jeep à plus de 60% en hybride rechargeable, nous faisons un carton avec 500 électrique. Pour les marques plus mainstream qui sont au-delà de l'objectif c'est moins spectaculaire",* souligne le dirigeant.

Quel est l'objectif du groupe sur ce segment de marché ? *"Par définition nous devons être plus performants en véhicules électrifiés pour qu'au global on soit à 100% demain. Nous devons être supérieur à la part de marché de l'ensemble du groupe. Nous le sommes déjà dans le véhicule utilitaire et nous avons encore un écart d'un point sur le véhicule particulier avec 31,6% alors que notre part de marché globale est de 32,5%. Notre objectif est d'être au-delà",* précise Guillaume Couzy.

Les commandes sont-elles en ligne avec cet objectif ? *"Il est difficile de situer cette performance sur le portefeuille commandes puisqu'on ne connaît pas les commandes des autres mais notre intuition est que nous avons le potentiel pour performer sur les véhicules électrifiés, on en est convaincu",* nous a répondu Guillaume Couzy.

Le dirigeant ne nous a pas donné d'indication sur le niveau de ce portefeuille de commandes. *"Globalement, le portefeuille augmente depuis 1 an et continue à gonfler. Il est à des niveaux historiques et nous avons largement notre part de marché",* nous a dit Guillaume Couzy.

Dans les décisions de production, le groupe Stellantis ne priorise pas un canal de vente plus qu'un autre, ni les véhicules électrifiés. *"Les véhicules électriques ou hybrides rechargeables ont leurs propres contraintes, ce ne sont pas les mêmes composants, les matières premières et les batteries sont sous tension",* souligne le dirigeant. *"La crise est multiforme et nous oblige à optimiser les productions à très court terme. Nous essayons de prioriser au maximum les livraisons clients de la façon la plus juste possible, en fonction de l'ancienneté des commandes."*

Le groupe ne priorise pas non plus le canal des particuliers comme le fait Renault et représente 40% des ventes sociétés. *"Nous sommes profitables sur tous les canaux, nous avons un bon niveau de pricing et une gestion des valeurs résiduelles qui font que nous avons moins de différence de rentabilité entre les canaux",* précise Guillaume Couzy.

(*) Citroën, DS, Fiat, Jeep, Opel, Peugeot, Alfa Romeo n'a pas à ce jour de LEV dans les immatriculations