

Marchés - 05/07/2022

Christophe Prévost, DCF Peugeot : "Un trafic naturel presque nul lors des OPO de juin"

Peugeot a bien résisté en juin, augmentant même ses livraisons à particuliers de 5,6%, malgré des arrêts de production dans plusieurs usines. Son portefeuille à livrer reste important même si le niveau de prises de commandes s'est "légèrement" tassé ce semestre par rapport à l'année dernière.



"90% des visites en concession étaient programmées sur rendez-vous lors des dernières OPO de juin", constate Christophe Prévost.

Auteur : Xavier Champagne

Chef de rubrique

De nouvelles opérations portes ouvertes ont eu lieu au cours du mois de juin, "avec un trafic naturel presque nul, constate **Christophe Prévost**, directeur commercial France de Peugeot. 90% des visites étaient en effet programmées sur rendez-vous. Nous sommes relativement satisfaits du nombre de rendez-vous réalisés car nous avons aussi des ventes privées avant et après ces OPO, dit-il. A part le mois de mars qui a bénéficié d'un fort trafic lié à la hausse soudaine des prix des carburants, le semestre marque un léger tassement des prises de commandes par rapport au semestre de 2021".

Au cours du mois de juin, Peugeot a tout de même bien résisté, enregistrant une baisse de ses immatriculations VP de seulement 4,9% sur un marché à -14% (avec 21 jours ouvrés soit un de moins qu'en juin 2021). Surtout, la marque est parvenue à progresser sur le canal de particuliers (+5,6%) et n'a perdu que 4% sur le canal B2B.

Sur l'ensemble du marché VP, il est largement devancé par Renault ce mois-ci mais il conserve la tête sur le semestre d'une courte tête, avec 16,6% de parts de marché (malgré un recul de 22%, dont -26,5% sur le canal des particuliers).

La mise à l'arrêt de plusieurs usines du constructeur au cours du mois de juin a impacté la production des 3008, 5008 et 508. "Cela a réduit nos livraisons du mois et encore ajouté du délai, commente Christophe Prévost. Il y a quelques mois, c'est le 2008 qui a subi un creux dans ses livraisons pour les mêmes raisons".

La capacité à produire reste "incertaine et fluctuante" d'une semaine sur l'autre, constate-t-il. Si des disponibilités sur les pièces en rupture apparaissent, le constructeur pourrait décider de produire au cours du mois d'août, traditionnellement fermé, pour réduire son portefeuille.

Leader du marché, avec un bond de 30% en juin, la 208 l'est aussi sur le segment des électriques, avec la e-208 qui a ainsi représenté 25% du mix de livraison en juin (contre 21% sur le semestre). Mais l'ensemble des modèles électriques et PHEV n'ont pesé que 14,7% des livraisons de Peugeot en juin, "bien en deçà des 26% de notre portefeuille de commandes et des 30% des commandes enregistrées en juin", fait remarquer Christophe Prévost. Le constructeur a surtout du mal à livrer des PHEV, avec seulement 4,5% de son mix (contre environ 13% de son portefeuille de commandes).

La 308 est concernée par cette pénurie de PHEV qui ne représente que 10% de ses livraisons. *"En comparaison, sur les OPO de juin, près d'une commande de 308 sur trois était en PHEV. Nous manquons aussi de finitions hautes, commandés par les clients particuliers"*, dit-il, ce qui explique la faible part de marché de la 308 sur le canal des particuliers en juin (1,7%), loin des 7,2% réalisées sur le canal B2B qui achète des versions moins équipées.