

Réseaux - 17/06/2022 - [#Opel](#) , [#Peugeot](#) , [#Stellantis](#)

Vers la création d'un groupement des distributeurs Stellantis en France ?

En nommant un directeur général commun, en la personne de **Jacques-Edouard Daubresse**, les groupements Peugeot et Citroën démontrent leur volonté d'unir leur force au sein d'une "structure associative qui pourra à terme travailler pour l'ensemble des groupements des marques de Stellantis".

Auteur : Xavier Champagne
Chef de rubrique

Les distributeurs des marques du groupe Stellantis ont réuni leur force au sein d'un même groupement aux Pays-Bas. Ils seraient également en passe de le faire en Allemagne et en Espagne.



En France, une première étape vient d'être franchie, avec la nomination de **Jacques-Edouard Daubresse** à la direction générale du GCAP (groupement Peugeot) ainsi qu'à la direction générale déléguée du groupement des concessionnaires Citroën et DS, "*dans l'attente de créer la structure associative qui pourra à terme travailler pour l'ensemble des groupements des marques de Stellantis*", indique **Christophe Deluc**, président du groupement Citroën, dans un communiqué.

Jacques-Edouard Daubresse, le seul collaborateur commun aux deux groupements, aura ainsi "*pour mission principale de développer les synergies entre les différents groupements des concessionnaires du groupe Stellantis et dans un premier temps avec le GCAP*", explique-t-il.

François Mary, président du GCAP, est sur la même longueur d'onde. Il souhaite également "*amplifier les synergies entre les groupements des marques Stellantis*".

Ces dernières années, le GCAP s'est déjà rapproché du groupement Citroën en mettant en place des groupes de travail communs (PR, VO, APV, informatique, etc.) mais sans mettre en place de structure commune.

Les deux groupements souhaitent également renforcer les travaux communs sur les sujets transversaux avec le GNCO (groupement Opel) et le GDFCA (groupement FCA). Parmi ces sujets transversaux, les nouveaux contrats Stellantis "*qui seront communs aux marques, avec une base européenne et des spécificités nationales liées au droit local*", indique Christophe Deluc.

Nous n'avons pas réussi à joindre **Michel Maggi**, président du GNCO, ni les co-présidents du GDFCA, **Hubert Gérardin** et **Eric Perret**, pour connaître leur position sur la question.

Jacques-Edouard Daubresse est un atout important pour les groupements Peugeot et Citroën. A 44 ans, il a une riche expérience au sein du groupe PSA qu'il a rejoint en 2004. Il a notamment géré le projet de création des plateformes Distrigo pour PSA Retail en Europe en 2015, avant d'être nommé, en 2017, directeur des pièces et services pour l'ensemble des marques du groupe PSA en France, puis directeur de DS France en décembre 2020.