

Marchés - 04/05/2022 - [#Renault](#) , [#Volkswagen](#) , [#Bmw](#)

## Peugeot et Citroën dévissent sur le marché des particuliers

La hiérarchie des marques sur le canal des particuliers est assez différente de ce qu'elle est sur l'ensemble des immatriculations. En avril, sur cette clientèle les deux leaders sont Dacia et Renault, alors que Kia devance Citroën.



*Renault place le Captur en tête de ses ventes aux particuliers (3,4% de part de marché sur ce canal) devant la Clio (3,1% de part de marché). La très grande majorité de ces volumes de Captur (73%) sont des versions hybrides non rechargeables.*

**Auteur : Florence Lagarde**

**Directrice de la rédaction et Directrice de la publication**

En avril, la situation des deux principales marques du groupe Stellantis sur le canal des particuliers n'a pas brillé : Peugeot est à -50% (4.278 immatriculations) et Citroën à -54% (2.334 immatriculations). Ces volumes les positionnent respectivement à la troisième position pour Peugeot avec moins de 10% de part de marché (9,2% exactement) et la septième pour Citroën à 5% de part de marché.

On est sur des niveaux très loin de leur position sur l'ensemble des immatriculations où Peugeot pointe en tête (avec 16,3% de part de marché) et Citroën troisième (8,6% de part de marché). Ainsi, paradoxe d'un groupe qui ne jure que par l'optimisation de ses marges, ce sont les VD et LCD qui ont soutenu la part de marché de Peugeot et de Citroën en avril. Ce qui pose la question de l'appétence des particuliers pour leur gamme ou de l'adéquation des productions (de surcroît en période de pénurie) avec la demande des particuliers.

Les deux leaders du segment des particuliers en avril sont Dacia (avec un peu plus de 14% du marché, 6.564 immatriculations) et Renault (14% tout rond avec 6.495 immatriculations) qui enregistre une croissance de ses livraisons de 8,5%.

Sur ce canal de vente, principal débouché des réseaux, la marque Citroën est devancée à la fois par Toyota (3.511 immatriculations, 7,6% de part de marché) et Volkswagen (2.947 immatriculations, 6,5% de PDM) dont la baisse des ventes suit celle du canal. La surprise vient de la position de Kia qui grâce à une hausse de ses livraisons à particulier (+13,8% avec 2.441 immatriculations) lui passe aussi devant (5,2% de part de marché).

Sur ce canal, Ford (+36%) et Hyundai (+19,4%) font aussi presque jeu égal avec Citroën en approchant également les 5% de part de marché.

A noter également les bonnes performances de Fiat (+19%), BMW (+13,4%) et Nissan (+21%).

La meilleure vente sur le canal des particuliers est de très loin la Dacia Sandero en avril (6,8% des volumes) devant les 208 et Captur à égalité (3,4% de PDM chacun). Les suivantes sont les Puma, Clio, Twingo, Spring, 500, Yaris, Yaris Cross. Ainsi, Renault place trois modèles dans le top 10, Dacia deux, Peugeot un seul et Citroën aucun (la C3 étant 11e). En revanche, Citroën et Peugeot trustent les 4 premières places du hit-parade des VD avec les C3, 208, 2008 et 308.

Si elle s'accroît en avril, cette mauvaise posture des marques Peugeot et Citroën sur le canal des particuliers n'est pas nouvelle avec pour chacune un recul de 40% sur les quatre premiers mois. Là encore au cumul, Renault progresse (+9%) et cette fois pointe en tête (15,32% de PDM) devant Dacia (14,48% de PDM, -2,2%).