

Services - 04/05/2022 - #Bmw

## Free2Move triple son activité d'autopartage avec l'acquisition de Share Now

L'ambition de Stellantis de réaliser 2,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2030 avec sa filiale dédiée aux services de mobilité Free2Move vient d'être confirmée par l'acquisition de Share Now et de ses 10.000 véhicules proposés en autopartage dans 14 villes européennes.



Share Now, dont le parc sera intégré à celui de Free2move, utilise déjà des véhicules des marques de Stellantis.

**Auteur : Xavier Champagne**

**Chef de rubrique**

En mars dernier, lors de la présentation de son plan stratégique baptisé "Dare Forward 2030" (Osez aller de l'avant), le groupe Stellantis avait affiché de grandes ambitions dans les services d'autopartage de sa filiale Free2Move en Europe et aux Etats-Unis avec une cible de 10 millions d'utilisateurs actifs en 2025 générant 700 millions d'euros de chiffre d'affaires (contre 35 millions en 2020), puis 15 millions d'utilisateurs en 2030 pour 2,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Aujourd'hui, cet objectif de Free2Move n'est pas revu à la hausse mais est confirmé grâce à la signature d'un accord visant à acquérir la société d'autopartage Share Now, une joint-venture formée en 2019 par BMW Group et Mercedes-Benz Mobility.

Selon une source proche des parties allemandes, citée par l'AFP, le prix de transaction s'établit à "un peu plus de 100 millions d'euros". Plutôt bon marché, quand on sait que Mercedes et BMW avait investi chacun 500 millions d'euros dans leur co-entreprise.

Avec cette acquisition, Free2Move, qui revendique deux millions d'utilisateurs, va s'enrichir des 3,4 millions de clients de Share Now.

Présent dans 7 grandes villes (Paris, Madrid et 5 villes américaines), à travers une offre de 2.500 véhicules en autopartage, Free2Move va étendre sa couverture sur 14 grandes villes européennes, avec les 10.000 véhicules en autopartage de Share Now.

"En intégrant Share Now, nous allons aussi offrir aux utilisateurs une gamme de prestations plus large, pour satisfaire leurs besoins variés en matière de mobilité", explique la présidente de Free2move, **Brigitte Courtehoux**.

En effet, Free2Move est bien plus qu'une simple société d'autopartage, elle s'inscrit en tant qu'agrégateur de tous les services de mobilité à destination des particuliers et des professionnels. Sa plateforme donne notamment accès à de la location courte durée, à travers Free2Move Rent, qui intègre depuis peu l'activité d'Opel Rent en Allemagne et totalise un parc de 450.000 véhicules.

Elle offre aussi de la location moyenne ou longue durée, des services de VTC, des places de parking que l'on peut réserver à distance et tout un réseau de bornes de recharge électrique.

Free2Move accompagne aussi les entreprises avec sa carte de paiement universelle Mobility Card, qui permet de gérer le budget mobilité de leurs salariés (carburant pétrolier ou électrique, parking, péage, taxis, VTC, autopartage, location, transports publics).

L'acquisition de Share Now doit générer des économies d'échelle et des synergies, et "*accélérer notre croissance et notre rentabilité*", souligne la dirigeante.

Free2Move se revendique déjà rentable depuis le deuxième semestre 2020, grâce à son modèle composé d'offres en propre, de relais au travers des agences de location et de son activité de broker.

Cette recette de la rentabilité n'avait pas été trouvée par Car2go (Mercedes) et DriveNow (BMW) qui, malgré leur fusion au sein de Share Now en 2019, avaient dû réduire leur voilure en quittant la même année l'Amérique du Nord, mais aussi Londres, Bruxelles et Florence. Après la cession de son activité d'autopartage, la co-entreprise de Mercedes et BMW va se recentrer sur ses deux applications Charge Now, pour trouver une borne de recharge à proximité (300.000 bornes dans 31 pays en Europe), et Free Now, pour choisir son mode de déplacement entre e-scooters, vélos électriques, voitures en autopartage, taxis et véhicules avec chauffeur (180.000 véhicules dans plus de 150 villes).