

[Constructeurs](#) - 27/04/2022 - [#Renault](#) , [#Volkswagen](#) , [#Audi](#)

## L'essai de la Peugeot 308 plébiscité par la presse européenne

Parmi les 66 présentations dynamiques de nouveaux modèles réalisées l'année dernière, les journalistes européens interrogés par l'agence Advent ont préféré celle de la Peugeot 308. L'essai de la Voiture de l'année, la Kia EV6, arrive en seconde position, suivi de celui de la Cupra Born.



*Parmi les différents critères, les journalistes européens ont notamment apprécié lors de l'essai de la 308, de pouvoir passer du temps sur la route et la variété des versions proposées.*

**Auteur : Xavier Champagne**

**Chef de rubrique**

Le cabinet [Advent](#), spécialisé dans les études liées au monde de l'automobile et du sport, a dévoilé, en exclusivité pour Autoactu.com, les résultats de sa 13e enquête de satisfaction sur les présentations dynamiques de nouveaux modèles organisées pour la presse. Pour ce faire, Advent a contacté près de 1.000 journalistes européens (\*) pour connaître leur avis sur pas moins de 66 essais de nouveaux modèles organisés par les constructeurs en 2021.

Volkswagen est la marque qui a réalisé le plus d'essai en 2021, avec 7 opérations, devant BMW, Audi, Ford et Toyota, comptant 6 essais chacun.

*"Après un fort ralentissement des essais en 2020, avec une vingtaine seulement de présentations, le rythme a repris en 2021, proche de celui de 2019 (70 essais), indique Jérôme Neveu, président fondateur du cabinet Advent. Les risques sanitaires et la complexité de l'organisation à mettre en place ont en revanche exclus les destinations exotiques l'année dernière, au profit de l'Europe, avec toujours l'Allemagne et l'Espagne en tête de liste avec une dizaine d'essais chacun", décrit-il.*

*"Par ailleurs, on constate que les critères de satisfaction des journalistes se sont recentrés sur l'essentiel, l'essai en lui-même, en donnant moins de valeur aux aspects annexes, comme l'originalité du lieu. Ce plus grand «professionnalisme» n'exclut pas la dimension conviviale, les échanges informelles avec les représentants des marques, plébiscités par les journalistes après une année 2020 confinée", analyse-t-il.*

Dans ce contexte, c'est l'essai de la Peugeot 308, organisé à Cannes, qui a le plus séduit les journalistes européens l'année dernière. Peugeot, qui avait déjà remporté le plus de suffrages en 2017 avec l'essai du 3008, se distingue une nouvelle fois pour la qualité de l'essai en tant que tel, avec une large plage horaire pour essayer les véhicules, des routes variées et un large choix de versions à prendre en main.

L'attractivité du modèle essayée joue aussi forcément dans la note obtenue. Ainsi, l'essai à Marbella de la Kia EV6, "Car of the year 2022", se classe second, tandis que l'essai de la Cupra Born, à Barcelone, arrive troisième.

Sur l'aspect annexe mais néanmoins important de la logistique - transport, hébergement, restauration et organisation en général - c'est l'Audi A6 hybride qui arrive en tête, suivie de la Dacia Spring et du Porsche Macan.

Les essais des Volkswagen ID 5, Porsche 911 GT3 et Dacia Jogger ont pour leur part été salués pour la "qualité des intervenants" lors des présentations : ingénieurs, techniciens, managers ou designers présents.

Absent des podiums, Renault classe tout de même l'Arkana dans le top 10 des meilleurs essais organisés l'année dernière.

*(\*) Tous ne répondent pas et rare sont ceux qui réalisent tous les essais. Advent estime à 20% le taux de réponse.*