

Autour de l'auto - 15/04/2022

Le groupe Dubreuil investit dans les certificats numériques NFT

Après avoir accompagné Stampyt, le groupe Dubreuil investit dans une nouvelle start-up vendéenne, Ocode, spécialisée dans le marquage et l'identification des objets par certificats numériques (NFT).



Le nuage de points Ocode permet de connaître, via une application, le propriétaire du vélo et les opérations de maintenance qu'il a réalisées.

Auteur : Xavier Champagne

Chef de rubrique

Le [groupe Dubreuil](#), premier acteur économique de Vendée, accompagne [Ocode](#), une start-up spécialisée dans le marquage et l'identification des objets par certificats numériques (NFT). Selon nos informations, l'investissement pour devenir actionnaire minoritaire de l'entreprise s'éleverait à 3 millions d'euros, montant non confirmé par le groupe.

*"Ocode est une entreprise vendéenne, implantée à la Roche-sur-Yon, que nous connaissons depuis plusieurs années pour avoir travaillé ensemble sur un carnet d'entretien numérique, explique **Paul-Henri Dubreuil**, PDG du groupe. Elle a déjà une solide activité dans le marquage des vélos, grâce à un contrat passé avec l'Etat qui voulait s'assurer de ne pas subventionner deux fois l'entretien d'un même vélo. Aujourd'hui, 70% des vélos fabriqués en France sont identifiés par Ocode", explique-t-il.*

Ce n'est pas la première fois que le groupe Dubreuil soutient une entreprise vendéenne, il avait déjà accompagné la start-up Stampyt jusqu'en mars 2021, avant que le groupe Imaweb fasse main basse sur l'entreprise.

A la différence d'un code-barre ou d'un QR code, le nuage de points Ocode gravé par laser sur les objets se veut non reproductible et inviolable. Il donne accès à un passeport numérique sous forme de NFT, hébergé sur une blockchain privée (non énergivore et non spéculative, précise la start-up).

En scannant le nuage de points, avec l'application, on peut enrichir ce "coffre-fort numérique" avec de nouvelles informations (facture d'entretien, contrôle technique pour une voiture, par exemple), accéder à l'historique de l'objet et entrer en contact avec le propriétaire (sans avoir son nom, ni ses coordonnées).

"Avec notre activité dans le transport aérien, nous avons identifié le potentiel de cet outil pour marquer un bagage et contacter son propriétaire en cas de perte. Dans l'automobile, le potentiel est encore plus important de créer un jumeau numérique au carnet d'entretien qui suive toute la vie du véhicule. Mais ce n'est pas à notre échelle que cela se joue, c'est à un constructeur de généraliser un tel système", estime Paul-Henri Dubreuil.

Les constructeurs s'y intéressent, à l'image d'Alfa Romeo qui s'est récemment vanté de lancer le premier modèle, la Tonale, à être associé à un certificat numérique NFT (mais sans système de code physique d'identification).

L'an passé, Ocode a marqué 12 millions d'objets et réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 millions d'euros (contre 1,3 millions d'euros en 2020). L'entreprise prévoit de dépasser les 6 millions dès 2022 et de doubler son effectif, pour compter 60 salariés, afin d'accélérer la conquête de nouveaux marchés en France et à l'international.