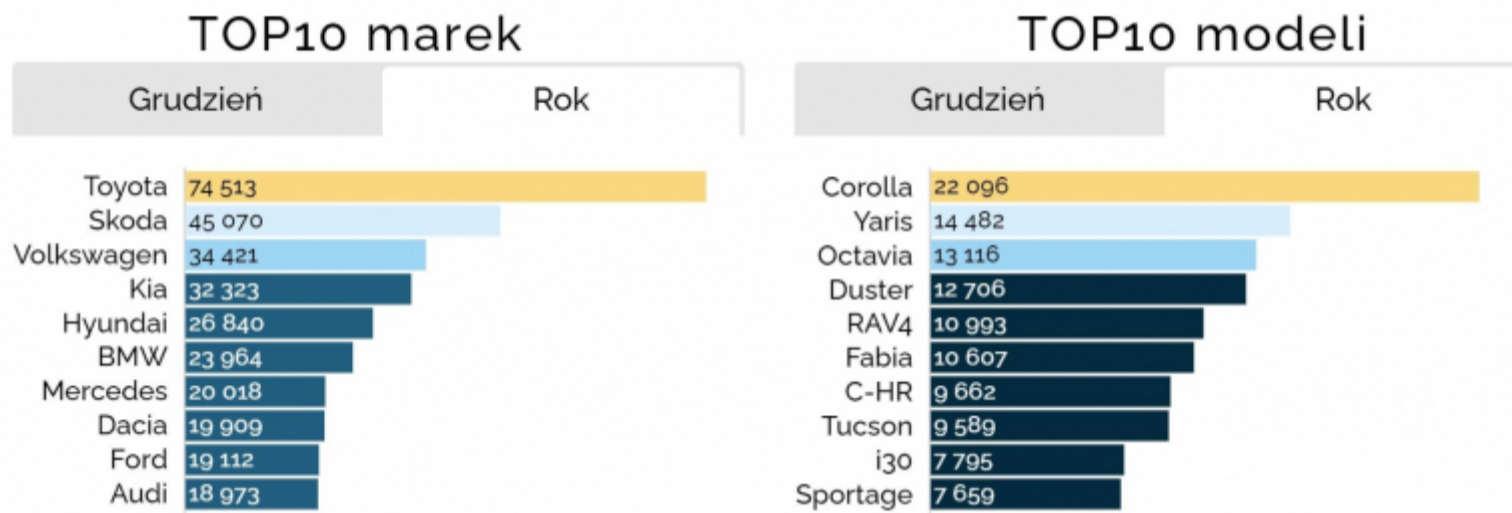


Marchés - 21/02/2022

Rien ne va plus pour Stellantis en Pologne

Tombées sous les 10% de parts de marché en 2021, l'ensemble des marques de Stellantis risquent de faire moins de 5% en février ! Un effondrement dû à des problèmes de disponibilité mais aussi à une politique commerciale inadéquate selon les distributeurs.



En 2021, plus aucune marque et plus aucun modèle de Stellantis n'apparaît dans le top 10 des ventes en Pologne.

Auteur : Xavier Champagne

Chef de rubrique

Rien ne va plus pour les marques du groupe Stellantis en Pologne. L'année dernière, aucune marque du groupe n'apparaissait **dans le top 10 des ventes VP**. Leur part de marché cumulée (3,3% pour Opel, 2,4% pour Peugeot, 2% pour Fiat et 1,7% pour Citroën) n'était que de 9,4%, bien loin des deux marques leaders du marché : Toyota à 16,7% et Skoda à 10,1%.

"Et **les projections pour ce mois de février** sont dramatiques, souligne **Jedrzej Chmielewski**, rédacteur en chef de francuskie.pl (*). Alors que Toyota devrait s'approcher des 8.000 ventes, Kia et Hyundai des 6.100, les marques de Stellantis seraient à 1.500 unités, soit moins de 5% de parts de marché !".

Pourtant, si l'on remonte 18 ans en arrière, en 2004, elles totalisaient plus de 36% du marché ! Fiat était un large leader, avec 16,7% de parts de marché, Opel était 4e avec 9,7%, tandis que Peugeot était à 6,4% et Citroën à 3,6%.

En 2018, la situation s'était déjà bien dégradée, les marques de Stellantis ne pesant plus que 13,8% du marché à cause principalement de l'effondrement de Fiat, à la 15e place, à 2,4% du marché. Opel a conservé sa 4e place mais n'est plus qu'à 6,5%, tandis que Peugeot et Citroën ont chuté respectivement à 2,9% et 2%.

"Les concessionnaires polonais des marques de Stellantis avec qui nous avons discuté évoquent un manque de voitures en ce début d'année mais également une détérioration des relations avec la filiale. Ils critiquent une mauvaise politique promotionnelle, un manque de soutien marketing et même des problèmes de paiement de leur rémunération", raconte un journaliste de francuskie.pl.

"Beaucoup de concessionnaires veulent quitter le réseau pour ne plus avoir à faire avec **Roberto Matteuci**, le patron de Stellantis Polska (**), qui est considéré comme le responsable de cette déchéance", poursuit Jedrzej Chmielewski.

Un concessionnaire Citroën témoigne dans un article de francuskie.pl : "La C4 électrique fait l'objet d'une publicité à la télévision et sur Internet. C'est une très bonne voiture mais en Pologne, il n'y a pas encore de marché pour les voitures électriques et les ventes sont négligeables. Pourquoi promouvoir quelque chose que les gens ne sont pas encore prêts à acheter ? Au lieu de dépenser de l'argent pour promouvoir les électriques, Stellantis devrait se concentrer sur les voitures que les Polonais achètent volontiers, comme les SUV ou les citadines", regrette-t-il.

(*) site web d'information automobile dédiée aux marques françaises recevant 900.000 visiteurs mensuels (source Similarweb).

(**) Depuis avril 2021. Il dirigeait auparavant PSA Pologne depuis septembre 2018, et avant cela Opel en Italie.