

Constructeurs - 02/02/2022

Christophe Prévost, DCF Peugeot : "Une première quinzaine de janvier très calme"

Des problèmes de production et un trafic en concession à l'arrêt au cours de la première quinzaine expliquent la forte chute du marché en janvier. Peugeot souffre aussi mais garde son leadership en profitant des premières livraisons de 308, modèle qui prend tout de suite 2,5% du marché des particuliers.



"2,5% de parts de marché pour la 308, c'est le minimum que l'on souhaite réaliser", indique Christophe Prévost.

Auteur : Xavier Champagne

Chef de rubrique

En janvier, Peugeot a conservé son leadership du marché VP acquis en 2021, avec 19,9% de parts de marché, malgré des immatriculations en baisse de 21,5% sur un marché à -18,6%.

*"Il y a toujours ces problèmes de production qui affectent tous les constructeurs mais le marché a aussi subi une première quinzaine de janvier particulièrement calme en termes de trafic en concession que les portes ouvertes n'ont pas compensé", constate **Christophe Prévost**, le directeur commercial France de Peugeot.*

La marque a commencé à immatriculer son portefeuille de nouvelles 308. La berline a pris 2,2% du marché et la tête du segment C, contre 1,3% en décembre et 0,5% en novembre. Plus de la moitié de ses volumes ont été immatriculés auprès de particuliers, pour des volumes qui bondissent de 66%, à 2,5% de parts de marché, *"le minimum que l'on souhaite réaliser"*, précise notre interlocuteur.

"Pour ce modèle, la baisse de trafic ne freine pas nos prises de commandes car nous sommes très actifs pour renouveler les 40.000 propriétaires de l'ancienne génération", dit-il. "La 308 est un peu notre couteau suisse, offrant de la conquête et de la fidélisation et séduisant les particuliers comme les entreprises", se félicite-t-il.

Les immatriculations de 308 aux entreprises restent toutefois encore faibles (1,8% de part de marché B2B), parce que les commandes de particuliers à satisfaire étaient plus anciennes et plus nombreuses. *"Les entreprises sont aussi plus friandes de la version SW qui arrivera ce premier trimestre"*, précise-t-il. *"Avec la montée en puissance de la production à Mulhouse, nous espérons pouvoir livrer davantage de 308 en février"*, dit-il.

La 208 est restée le modèle le plus vendue en France, avec 7,3% de parts de marché en janvier, progressant de 5% chez les entreprises mais perdant 17% chez les particuliers, *"écart lié aux versions produites davantage que par choix"*, explique Christophe Prévost.

De même, la baisse des immatriculations de 208 électriques (-12% quand celles du modèle ne baissent que de 5%) ne traduit pas une désaffection du public pour l'électrique mais une moindre disponibilité. *"La demande pour l'électrique reste soutenue, à plus de 30% du mix de 208 chez les particuliers (contre 21,5% en immatriculations en janvier, NDLR)"*, dit-il.

En février, Peugeot mettra l'accent sur son modèle d'entrée de gamme, la 208 Like, équipée d'un moteur essence de 75 ch et proposée à 17.000 euros, en communiquant sur des loyers attractifs auprès de clients déjà propriétaires de ce modèle d'accès.

"Les offres locatives continuent de séduire ; nous avons ainsi doublé la proportion de prise de commandes en LOA lors des dernières portes ouvertes. Cela va s'avérer utile à l'avenir pour avoir des VO récents à vendre (quand on voit que les ventes de VO de moins de 24 mois ont perdu 41% en janvier, NDLR) alors que nous baissons fortement nos ventes aux loueurs courte durée", dit-il.