

[Constructeurs](#) - 06/01/2022 - [#Renault](#) , [#Tesla](#)

Christophe Prévost, DCF Peugeot : "Nous comptons bien reprendre la tête du segment C avec 308 en 2022"

Peugeot en tête du marché VP en France pour la première fois en 2021, c'est une performance notable mais qui cache une baisse des ventes et un fort recul sur le segment des particuliers, en raison principalement de l'absence de 308 pendant un semestre. Les explications de Christophe Prévost, directeur commercial France.



"Nous comptons bien reprendre la tête du segment C avec 308 en 2022, et maintenir notre leadership avec 208, 2008 et 3008", ambitionne Christophe Prévost.

Auteur : Xavier Champagne

Chef de rubrique

En 2021, pour la première fois, Peugeot est devenue la première marque automobile en France (hors utilitaires), avec 285.966 VP neufs immatriculés (soit 17,2% de parts de marché), devançant Renault de 17.000 unités.

Ses trois modèles phares se sont classés en tête de leur segment. La 208 prend même la tête du marché global, malgré un recul de ses volumes de 8%, tandis que 2008 (+13%) et 3008 (+12%) ont bien progressé.

La marque peut aussi se targuer d'être, en 2021, la première marque électrifiée (électrique et PHEV) avec 15% de parts de marché (devant Renault, à 14,6%, et Tesla à 8,7%).



Toutefois, ces performances ne sont que relatives. Elles sont liées à la forte baisse d'activité de Renault, car en valeur absolue, Peugeot a enregistré un recul de 5,3% en 2021 (sur un marché à +0,5%) après sa baisse de 20,5% en 2020 (sur un marché à -25,5%).

En outre, Peugeot a perdu du terrain sur le marché des particuliers : encore leader au premier semestre, avec 13,8% de PDM, la marque termine à la troisième place derrière Dacia et Renault sur l'ensemble de l'année avec 12,8% de PDM.

"L'arrêt de production anticipée de 308 explique complètement le recul de notre part de marché au second semestre, avec une perte de 2 points de parts de marché chaque mois", justifie **Christophe Prévost**, le directeur commercial France de Peugeot.

"Notre portefeuille de 308 à livrer est très important et nous allons pouvoir accélérer les livraisons en ce début d'année grâce à la mise en place d'une deuxième équipe à Mulhouse", rappelle-t-il. Composée de 850 personnes, cette équipe doit doubler la cadence de production de ce nouveau modèle, à 700 unités par jour.

"Nous comptons bien reprendre la tête du segment C avec 308 en 2022, et maintenir notre leadership avec 208, 2008 et 3008", ambitionne notre interlocuteur.



Il ne se prononce pas en revanche sur les volumes en valeur absolue, en raison de la forte incertitude sur la sortie de crise des semi-conducteurs. "Aujourd'hui, avec les retards de production, notre portefeuille de commandes global a doublé en une année et le niveau de stock du réseau a été divisé par 6, révèle notre interlocuteur. Cela nous oblige à changer notre façon de vendre auprès des particuliers : nous sommes passés de près de 60% des commandes faites sur stock habituellement à moins de 15%".

Ce changement, imposé par le manque de stock VN, a incité une partie des particuliers à se tourner vers le VO, constate Christophe Prévost qui estime ce report à l'équivalent de 2 points de part de marché VN.

Pour 2022, il s'attend à ce que la part des véhicules électrifiés continuent de progresser dans son mix. "Les entreprises, qui sont en retard dans l'électrification par rapport aux particuliers, doivent renouveler 10% de leur flotte par des véhicules à faibles émissions (moins de 60 g de CO₂/km), selon la LOM. Cela devrait avoir un effet significatif", estime Christophe Prévost. D'ores et déjà, révèle-t-il, 30% des commandes de 308 se font en hybride rechargeable (la version électrique sera lancée en 2023).

La version SW du 308 qui arrivera ce trimestre et sa version SUV coupé qui sera révélée cet été, devraient également être fortement électrifiées. L'arrêt, cette année, de la commercialisation du ludospace Rifter dans sa version thermique, révélée par l'Argus, va aussi mécaniquement faire passer la part de sa version électrique à 100% mais faire dégringoler ses volumes (5.000 unités en 2021).