

Partenariat entre l'Association Européenne des Concessionnaires Peugeot (AECPE) et Goodyear

Paris, le 18 Octobre 2021,

Goodyear et l'Association Européenne des Concessionnaires Peugeot (AECPE) annoncent leur accord de partenariat pneumatique.

L'AECPE regroupe des concessionnaires de 11 pays européens : France, Allemagne, Autriche, Suisse, Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Italie et Pologne. Elle travaille en étroite collaboration avec Peugeot et son groupe mère Stellantis afin de définir des directives professionnelles pour la distribution automobile et pour assurer une collaboration étroite entre le constructeur et son réseau.

Goodyear est un fournisseur référencé en équipement d'origine (OE) par Peugeot depuis plusieurs décennies. Ce nouveau partenariat avec l'AECPE souligne la force de la relation basée sur des conseils, un dialogue et des recommandations et permettra la mise en place de synergies qui vont au-delà de la conception et de la fourniture de pneumatiques. Goodyear partagera son expertise commerciale pour aider à développer l'activité pneumatiques de l'AECPE, ainsi que des axes de croissance dans un marché du remplacement en constante évolution, avec l'accélération du commerce électronique, de la mobilité électrique et des enjeux environnementaux.

"L'industrie automobile vit actuellement une révolution : les véhicules à faibles émissions seront majoritaires sur les marchés et les technologies autonomes émergent pour l'environnement, économiser de l'argent et renforcer le plaisir de conduire. De plus, les réglementations strictes en matière d'émissions de CO2 imposent de nouvelles contraintes aux constructeurs automobiles et aux manufacturiers de pneumatiques, qui doivent toujours proposer des produits plus efficaces et plus technologiques, conformes et différenciés sur le marché. Ce nouveau partenariat avec Goodyear est une excellente opportunité pour nos deux entités pour proposer des offres premium complémentaires au réseau Peugeot à travers l'Europe et nous sommes ravis d'initier cette collaboration" explique André Figueiredo, président de l'Association Européenne des Concessionnaires Peugeot (AECPE) et de l'Association Portugaise des Concessionnaires Peugeot (APOCOP).

Goodyear et l'AECPE vont créer des groupes de travail et collaborer avec les membres de l'AECPE à travers l'Europe afin de conseiller les concessionnaires pour maximiser les opportunités dans cette période d'évolution rapide de l'automobile et du pneumatique.

Les membres de l'AECPE auront également la possibilité de participer à des événements organisés dans les centres d'innovation et de production de Goodyear en Europe pour consolider leur connaissance des tendances de l'industrie du pneumatique.

Julien Boissière, Key Account Manager de Goodyear, commente : « Nous sommes heureux d'avoir conclu ce partenariat pneumatique avec l'AECPE (Association Européenne des

concessionnaires Peugeot) et nous sommes impatients de travailler aux côtés des concessionnaires Peugeot. Ce partenariat renforce notre relation commerciale de longue date avec le constructeur et permet d'établir un dialogue constructif intra-pays dans une perspective de croissance globale »

Goodyear équipe en monte d'origine une partie des modèles Peugeot, y compris le SUV compact 2008 avec le profil Vector 4Seasons. Goodyear est également fournisseur première monte de nombreuses marques du groupe Stellantis, créé à la suite de la fusion, des constructeurs PSA et Fiat Chrysler Automobiles l'an dernier. Outre Peugeot, le groupe comprend les marques Fiat, Abarth, Lancia, Alfa Romeo, Maserati, DS, Citroën, Dodge, Ram, Jeep, Chrysler, Vauxhall et Opel.