

Constructeurs - 13/07/2021

Opel France et les difficultés du plan "5 pour 5"

Appartenir au groupe PSA/Stellantis n'a pas donné de "baguette magique" aux dirigeants de la marque Opel en France. Ces deux dernières années le turnover important que l'on observe à la tête de la marque dénote une certaine fébrilité.



L'Opel Mokka, avant garde du nouveau design de la marque Opel disponible à partir de cet automne devrait être un tournant stratégique et donner des volumes à la marque en France

Auteur : Florence Lagarde

Directrice de la rédaction et Directrice de la publication

On sait **Carlos Tavares** extrêmement exigeant avec ses équipes dirigeantes, c'est lui-même qui le dit régulièrement. A voir l'instabilité des directeurs à la tête d'Opel France, on se dit que le patron n'est pas satisfait des résultats.

"Personne n'ose expliquer à Carlos Tavares qu'Opel ne vaut pas 5% du marché en France", nous confie un membre du réseau.

De fait, cet objectif de 5% c'est celui que nous avait annoncé **Stéphane Le Guevel** en août 2019, quelques mois après sa nomination au poste de DG d'Opel France (en avril 2019). Pur produit PSA (où il est entré en 1990), il a dirigé les marques Peugeot et/ou Citroën sur plusieurs marchés (Russie, Belgique/Luxembourg, Chine, Royaume-Uni). A son arrivée à la tête d'Opel France, il endosse l'ambition de positionner la marque à la 5e place du marché français avec 5% de part de marché ([lire notre article de l'époque](#)).

A son arrivée, Opel est un peu en-dessous de 3,5% de part de marché en France (3,36% en VP et VUL au premier trimestre 2019) et pointe au 9e rang. Sur l'année 2020, la marque descend à 2,5% (en VP et VUL) et pointe au 10e rang.

Entre temps, il y a eu la crise sanitaire que la marque a visiblement moins bien géré que d'autres. Il y a eu aussi le nettoyage de la gamme avec la sortie de véhicules qui plombaient sa moyenne CO2 mais qui contribuaient significativement aux volumes, les Adam et Karl.

Il y a aussi une duplication des process en vigueur pour les marques Peugeot et Citroën qui ne fonctionnent pas aussi bien sur une marque que les clients n'attendent plus vraiment. La relation affective qui a pu exister avec les clients français a disparu et le lien n'a pas encore été recréé avec la nouvelle gamme.

L'impatience est cependant manifeste au plus haut niveau de l'entreprise avec le remplacement du directeur des ventes France (arrivé en septembre 2018, **Olivier Marquer**, est remplacé en novembre 2020) puis du directeur général France (Stéphane Le Guevel est remplacé en février 2021). Avant eux, le directeur du marketing France est passé à la concurrence (**Antoine Gaston-Breton** nommé en octobre 2019 rejoint la marque Volkswagen en France au poste de directeur du marketing et communication en août 2020).

Purs produits du groupe PSA, ces trois dirigeants avaient la confiance de leurs équipes et des trajectoires réussies sur les 15 à 20 dernières années. Pour ceux qui restent, ces départs sont le révélateur de *"la dureté du management de Carlos Tavares"*.

L'équipe dirigeante d'Opel France est désormais conduite par **Igor Dumas** (nommé DG en février 2021) avec **Benoît Piquandet** aux ventes (depuis le 1er juin 2021, après **Bruno Poher** qui en quelque sorte a fait l'intérim entre novembre 2020 et mai 2021) et **Frédéric Bruschini** au marketing (depuis le 1er juillet 2021, après un passage éclair de **Marie Lagisquet** entre septembre 2020 et juin 2021).

"Il serait temps que cela s'arrête", nous confie un concessionnaire qui estime que la marque doit désormais "se caler sur un objectif réaliste".

Sur le premier semestre 2021, la marque a encore perdu un peu de terrain avec une part de marché à 2,33% (en VP et VUL) et le 11e rang.

Après les années difficiles, le plan produit devrait cependant remettre la marque sur une trajectoire croissante avec la disponibilité du nouveau Mokka dont le design audacieux rappelle un peu l'effet 3008 sur la gamme Peugeot, un Grandland qui a bénéficié d'un face lift très lourd (face avant typé Mokka et planche de bord numérique) avant le renouveau de l'Astra attendue en concession début 2022.