

Marchés - 07/07/2021

Espagne : le canal à particuliers continue de plomber le marché automobile en juin

En retrait de 18,9% en juin 2021, le canal à particuliers plombe la reprise du marché automobile en Espagne, dont le volume est en hausse (17,1%) avec 96.785 unités sur le mois, comparé à juin 2019 le marché reste en repli de 25,8%.

Auteur : Farida Sacha

Chef de rubrique

La pandémie du Covid-19 ajouté à la pénurie des composants électroniques continue de perturber les marchés automobiles dans le monde.

Avec 96.785 immatriculations de VP neufs, le marché automobile en Espagne enregistre une progression de 17,1% en juin 2021. Mais si l'on compare les données à celle de juin 2019, c'est une baisse de 25,8%, soit une perte de 33.734 unités.

Au premier semestre 2021, les immatriculations VP neufs affichent une croissance de 34,4%, à 456.833 unités, ce qui représente une perte de 116.978 unités.

Baisse de 18,9% pour les particuliers

En retrait de 18,9% (36.269 unités) en juin 2021, le canal des particuliers reste impacté par la crise sanitaire. A l'inverse, les canaux des loueurs et des entreprises enregistrent respectivement une hausse de 196,3% (à 29.169 unités) et 11,5% (à 31 347 unités) en juin 2021. Comparé au volume de juin 2019 : celui des loueurs est en repli de 28,8%, ce qui représente une perte de 11.823 unités, celui des entreprises baisse de 19,9%, soit un manque à gagner de 7.792 unités.

Volkswagen en tête du marché

En juin 2021, Volkswagen prend la tête du marché automobile espagnol avec 8.819 unités, soit une hausse de 13,4%. Ce gain est à mettre au crédit de ses modèles : T-Cross (+92,3%, à 2.584 unités), T-Roc (+33,4%, à 2.162 unités) et Polo (+36,2%, à 1.211 unités). Au cumul des six premiers mois 2021, Volkswagen s'octroie une progression de 34,9%, à 32.329 immatriculations VP neufs.

Deuxième marque en Espagne en juin 2021, Toyota enregistre une croissance de 54%, à 8.222 unités. A fin juin 2021, la marque a perdu seulement 4.449 unités par rapport à 2019, mais gagne 9.918 immatriculations comparé à 2020, ce qui représente une progression de 42%.

Habituellement leader sur son marché, Seat passe à la troisième marche du podium en juin 2021, avec 7.521 unités (+17,7%). Au premier semestre, la marque conserve le leadership avec 41.990 immatriculations, soit une croissance de 37,6% comparé à 2020.

Les deux marques coréennes : Kia et Hyundai sont respectivement quatrième et cinquième sur le marché espagnol en juin 2021. Kia affiche une augmentation de 72%, à 7.270 unités sur le mois. Au cumul, ses ventes sont également en forte progression de 51,4%, avec 26.765 unités. Pour Hyundai, c'est une progression de 44,3%, avec 6.124 immatriculations en juin 2021. La marque clôture ce premier semestre 2021 en hausse de 54,8%, à 25.442 unités.

Peugeot et Renault au coude à coude

Avec 5.846 immatriculations, Peugeot accuse une baisse de 12,7% en juin 2021, comparé au volume de juin 2019, c'est un repli de 43,1%, ce qui représente une perte de 4.420 unités. A fin juin 2021, Peugeot réalise une croissance de +38,2%, avec 36.867 immatriculations. Comparé au premier semestre 2019, la marque a perdu 18.326 unités et 10.187 unités par rapport au 6 mois 2020.

Avec seulement 83 unités de moins que Peugeot ce mois-ci, Renault affiche un retrait de 8,7%, à 5.763 immatriculations en juin 2021. Au premier semestre, la marque totalise 27.757 unités, ce qui représente un gain de 21,1%. La perte de volume de la marque depuis 2019 est de 24.374 unités et comparé à fin juin 2020 de 4.833 unités .

[Vous pouvez consultez les statistiques avec un paiement à l'unité ou par pack de 10](#)

[Le détail des immatriculations VP neufs par marque en Espagne juin et au cumul 6 mois 2021](#)