

Marchés - 02/07/2021

## Christophe Prévost, DCF Peugeot : "Nous avons fait le choix d'alimenter en priorité notre réseau"

Leader du marché VP ce semestre, Peugeot perd néanmoins chaque mois des points de parts de marché. La faute à la production qui ne suit pas le rythme des commandes, explique Christophe Prévost, directeur du commerce Peugeot, qui a orienté l'essentiel des flux vers son réseau, quitte à réduire les livraisons prévues pour les loueurs courte durée.



*Christophe Prévost ne s'attend pas à une reprise du marché avant le dernier trimestre, avec le décalage des renouvellements lié aux confinements.*

**Auteur : Xavier Champagne**

**Chef de rubrique**

Net leader du marché VP depuis le début de l'année, Peugeot a subi, en ce mois de juin, le retour de Renault, qui s'octroie 18,4% de parts de marché pour ne plus laisser que 15% à Peugeot. "75% de son avance se fait sur les VD (1.900 unités de plus chez Renault) et sur les loueurs courte durée (3.600 unités de plus chez Renault)", précise **Christophe Prévost**, directeur du commerce de Peugeot France.

*"De notre côté, compte-tenu des difficultés d'approvisionnement, nous avons fait le choix d'alimenter en priorité notre réseau et de revoir à la baisse les livraisons prévues aux loueurs courte durée, tout en cherchant des solutions pour les satisfaire, avec même parfois des accords sur du VO", explique-t-il.*

**Ivan Segal**, directeur du commerce France de Renault, se targue pour sa part d'avoir honoré ses engagements auprès des loueurs courte durée, avec des volumes élevés en mai et juin, pour la saison estivale, même si sa volonté est de réduire la part de ce canal dans l'absolu.

En difficulté pour renouveler leur parc, les loueurs se voient contraints d'élargir leur panel de fournisseurs et se sont même adressés à une marque comme Suzuki, qu'ils ne sollicitent jamais (nous a dit son directeur, **Stéphane Magnin**).

### Une part de marché à particuliers tombée à 11,9%

Sur les marchés "sains", Peugeot marque aussi le pas : sa part de marché VP chez les particuliers est tombée à 11,9% en juin (après 12,9% en mai et 15,3% en avril). "Nous avons ouvert les commandes de la nouvelle 308 mais le lancement commercial ne sera qu'en octobre ; cette absence sur le segment C, c'est un trou de 12% dans notre offre", explique Christophe Prévost.

*"Au global, notre portefeuille de commandes à fin juin est aussi élevé qu'à fin mai, mais nous n'arrivons pas à livrer, nous manquons de production et nos stocks sont historiquement bas. C'est un enjeu de chaque mois de parvenir à réduire notre portefeuille", dit-il.*

Ces difficultés liées à la pénurie de semi-conducteurs se retrouvent aussi sur le marché BtoB, où Peugeot est resté un large leader en juin mais avec une part de marché qui se dégrade, à 23,7% (contre 25,4% en mai et 27,6% en avril).

### **20% des commandes en électrique et PHEV**

Les électriques et les hybrides rechargeables qui représentent 16% des immatriculations VP de Peugeot en juin, pèsent 20% de ses commandes de juin (soit au-dessus de son objectif de 15%). "*Les premières commandes de nouvelle 308 sont autour de 40% en PHEV*", dit-il.

Finalement, sur un marché VP en recul de 13,6% en juin (vs 2019), Peugeot est en retrait de 18,5% (Renault de 29%). Sur le semestre, sur un marché VP à -21%, Peugeot est à -19,7% et Renault à -31%.

Christophe Prévost ne s'attend pas à une reprise du marché avant le dernier trimestre : "*il y a un effet retard ; avec le confinement, les véhicules ont moins roulé et les renouvellements sont décalés*", analyse-t-il.